

Hírlevél - 2017. június



Szilasi János – GÉMOSZ Marketing Bizottság, a júniusi Hírlevél szerkesztője



Elnöki köszöntő - GÉMOSZ Nívódíjak
szerző: **Gablini Gábor**, elnök, GÉMOSZ

A GÉMOSZ 15-ik születésnapja kapcsán jöttünk rá egy régi adósságunkra, ezért alapítottuk a Nívódíjat, hogy még a nagy öregek, szakmából történő kivonulása előtt, elismerjük azt a több évtizedes munkát, amit a márkakereskedelem területén végeztek,

illetve díjaznánk azokat a fiatalokat, akik a nyomukba léphetnek.

Mivel a márkakereskedelem nem létezik önmagában, szükségünk van a vevőkre, illetve egyéb partnerekre: finanszírozó bankra, jó biztosítóra, lízingscégre, aki a vevőinknek megfelelő hiteleket tud nyújtani, tehát a szakmai környezetben tevékenykedők munkáját is el szeretnénk volna ismerni.

Szeretném, ha a Nívódíj hosszútávon kiosztásra kerülne, hogy a márkakereskedő kollégák ebben a formában is elismernék egymás szakmai munkáját. Ez egy nagyon nehéz kritérium, de mégis ragaszkodunk hozzá, mert a szakmabeliek tudják igazán, ki a jó szakember. Sokszor irigykedünk vagy vicsorgunk egymásra, de mégis amikor valaki magába néz, pontosan tudja, hol vannak a hiányosságai, és miben jó, és valójában ugyanezt a reális értékelést mondja a kollektív szakmai bölcsesség.

A félelmek egyáltalán nem igazolódtak be azzal kapcsolatban, hogy csak egy szűk kör vagy csak a budapestiek kerülnének díjazásra, a díjazottak döntő többsége vidéki márkakereskedő, márkaszerviz volt. Bár ők nincsenek folyamatosan a média fókuszában, de a szakma belül igenis tudta, kiket kell kiválasztani.

A díjazás nem csak marketing vagy reklám szempontból fontos, hanem a vevőknek egy tájékozási pont lehet. A válság után olyan márkakereskedők, márkaszervizek maradtak életben, amelyek a vevők érdekeit szem előtt tartották, tartják, ezért a vevők kitartottak mellettük. Tehát annak ellenére, hogy ma nyugodt szívvel be lehet menni bármelyik kereskedésbe, biztos, hogy mégiscsak szívesebben mennek be oda a vevők, amelyik kereskedést, vagy a tulajdonost, díjazták.

A díjak odaítélésében a független, szakmai közösség döntött.

A díjazottak közül Taródy Zsolt elmondta, „jóleső érzés a szakma, a konkurencia által odaítélt díj”. Úgy gondolja, hogy mind szakmai szempontok, az életút, mind a tisztességes magatartás, döntő tényezők a díjazásban. A nulláról kezdett vállalkozás munkájának elismerése a díj, amellet, hogy ma az országban minden ötvenedik autót az ő vállalkozása adja el. Ő is elmondta, hogy ő és a munkatársai egy célért, az ügyfélkiszolgálásért dolgoznak. Az elismerés további kifogástalan munkára és fejlődésre kötelezi a vállalkozását.

Az életműdíjat kapott Krénusz Ferenc elmondta, hogy számára a munka nem áll meg, a családjával együtt dolgozik tovább a szakmát érő új hatások, főleg a digitalizáció, kihívásai közepette is. Bátran néz a változások elé, úgy gondolja, amerre a gyártók mennek, arra kell menni a márkakereskedőknek, szervizeknek is. Jelenleg a környezetvédelem a legfőbb szempont, ami az autós szakmákat befolyásolja.

„A Szakmáért” díjjal elismert Eppel János, a Porsche Hungaria Kft. ügyvezető igazgatója, aki a válság idejét a márkakereskedők, márkaszervizek életben maradásáért küzdött, a következőket mondta: „valóban mindent megtett a kereskedők érdekében és boldog, hogy ezt a szakma észrevette, és értékeli”.

A GÉMOSZ Nívódíjjal kitüntetettekről részletes információkat a honlapon is közzétett sajtóközleményben talál, amelyet [itt](#) érhet el.



A GÉMOSZ születésnapjára új weboldalt kapott szerző: Szilasi János, elnökségi tag, GÉMOSZ

Az idei évforduló alkalmából új internetes portált indított a GÉMOSZ, mely nem csak a szövetség tagjai, hanem az újságírók, és a partnerek számára is strukturált, tetszetős formában kínálja az aktuális híreket, projekteket, PR és CSR információkat a www.gemosz.hu oldalon.

A cél az volt, hogy az egyre szélesebb érdeklődői kör számára korszerű felhasználói élményt, videókat, sajtó megjelenéseket, valóban dinamikus tartalmat készítsünk, melynek frissítése és szerkesztése is kényelmes, kis adminisztrációval elvégezhető.



Szeretnénk minél több hírt, információt az oldalon közzé tenni, mely a szakma számára fontos, és a köz érdeklődésére is számot tarthat.

Az új weboldal lehetőséget ad a Szövetség számára, hogy a médiában megjelenő releváns TV és internetes tartalmakat, interjúkat nagyon gyorsan meg tudjuk jelentetni. Azt reméljük, hogy ez a megoldás az autós szakmai sajtó munkatársai részére is fontos digitális információ forrás lesz.

A gemosz.hu közvetlen kapcsolatot nyújt az autoport24.hu használtautó portálhoz is, melyen a részt vevő márkakereskedések minősített, ellenőrzött használt autó kínálata van jelen.

A site kreatív, grafikai kidolgozását a CARUSSEL készítette, a tartalmakat Nyíriné Misek Mónika (SAKURA) és Lukács Eszter (GÉMOSZ) készítette, szerkesztette.

Az új weboldal címe a régi: www.gemosz.hu

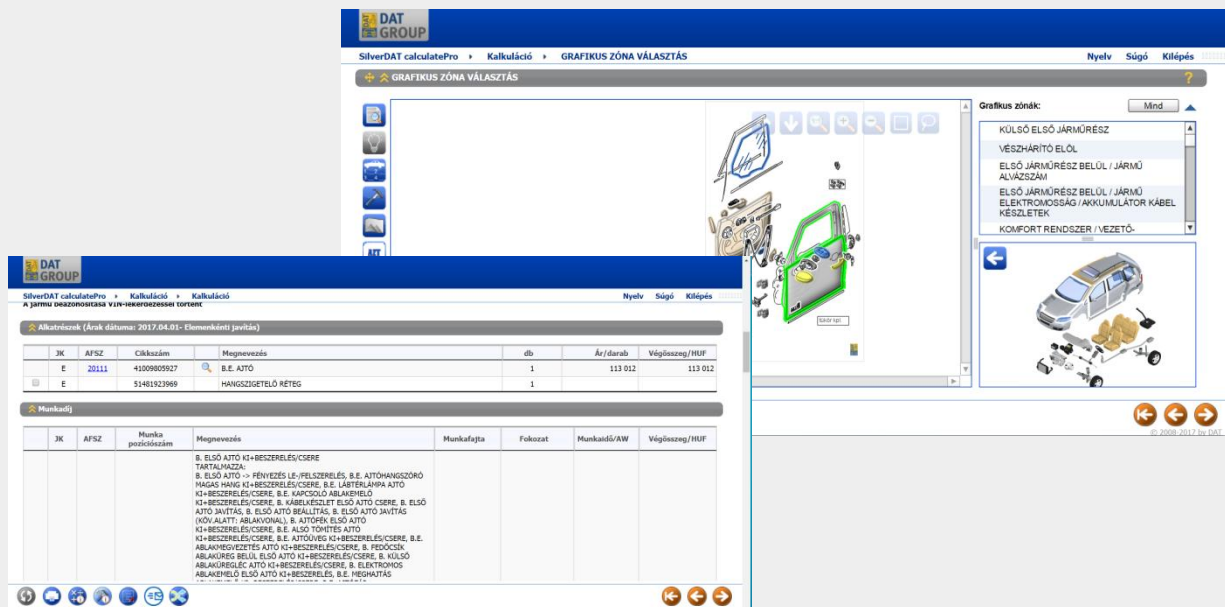
A költséghatékony járműjavítás alapját a javítási költségek precíz kiszámítása jelenti. A bonyolult járműtechnika, és az egyre magasabb igényeket támaztó ügyfelekért folytatott verseny pontos és átlátható költségkalkulációt igényel.

Az online elérhető gépjármű-javítási kalkulációs alkalmazás, a SilverDATcalculatePRO a lehető legjobb feltételeket biztosítja ehhez. Segítségével gyártótól független költség-kalkulációkat végezhet fényezési munkákhoz (gyártói, AZT és EUROLACK fényezési rend-szerrel), illetve üzembe helyezési, karbantartási és kopóalkatrész-javításokhoz is; személyautók, terepjárók, transzporterek, tehergépjárművek és motorkerékpárok vonatkozásában, megbízhatóan, részletesen, gyorsan és alacsony költségekkel. A grafikus alkatrészválasztás a különböző alapanyagokat más-más színnel jelöli, így az új grafikák még felhasználóbarátabbak.

Az online felület további előnyei: egyszerű járműkeresés, pontos javítási technológia megadása a mellék munkákkal és a szükséges anyagokkal, szélvédő gyors kalkuláció, jégkár kalkuláció, az alkatrészarak havi frissítése.

Az új SilverDAT myclaimPRO (korábban DAT-Net Web Service) technológia révén emellett lehetősége van a járműbiztosítókkal való kommunikációra is a káreset-feldolgozási eljárás során. Az Ön által benyújtott költségkalkuláció és kárkép feldolgozottsági állapotát (pl. javítás engedélyezése) gyorsan továbbíthatja és megjelenítheti a SilverDAT myclaimPRO felületen.

Egyértelmű azonosítás: a VIN-lekérdezés az alvázsám (VIN) feldolgozásával a jármű egyértelmű azonosítását teszi lehetővé. A jármű teljes felszereltségével együtt másodpercek alatt megjelenik a SilverDAT-ban. A magyar közlekedési hatóság által Magyarországon nyilvántartott járművek nagyrésze azonosítható a SilverDAT VIN-lekérdezéssel.



The screenshot displays the SilverDAT calculatePRO web application. The top navigation bar includes 'SilverDAT calculatePro', 'Kalkuláció', and 'GRAFIKUS ZÓNA VÁLASZTÁS'. Below this, there's a section for 'GRAFIKUS ZÓNA VÁLASZTÁS' with a 3D car model and a list of graphic zones. The main area shows a table of parts and labor costs, and a detailed list of work items (Munkafajta) with descriptions of repair tasks.

JK	AFSZ	Cikkszám	Megnevezés	db	Ár/darab	Végösszeg/HUF
E	20111	41009005927	B.E. AJTÓ	1	113 012	113 012
E		51481923969	HANGSZIGETELŐ RÉTEG	1		

JK	AFSZ	Munka pozíciószám	Megnevezés	Munkafajta	Fokozat	Munkaidő/AW	Végösszeg/HUF
			B. ELŐ AJTÓ KI+BEZERELÉS/CSERE TARTALYAZZA: B. ELŐ AJTÓ -> FÉNYEZÉS LE-FELSZERELÉS, B.E. AJTÓHANGSZIGETELŐ HÁGÁS-HANG KI+BEZERELÉS/CSERE, B.E. LÁBTERELÉNY AJTÓ KI+BEZERELÉS/CSERE, B.E. KAPCSOLO ABLAKMELEŐ KI+BEZERELÉS/CSERE, B. KARBESZÉLT ELŐ AJTÓ CSERE, B. ELŐ AJTÓ JAVÍTÁS, B. ELŐ AJTÓ BEÁLLÍTÁS, B. ELŐ AJTÓ JAVÍTÁS (KÖV. ALATT) -REKONSTRUKCIÓ, B. AJTÓKÉP ELŐ AJTÓ KI+BEZERELÉS/CSERE, B.E. ALDÓ TÖMÍTÉS AJTÓ KI+BEZERELÉS/CSERE, B.E. AJTÓKÉP KI+BEZERELÉS/CSERE, B.E. ABLAKMELEŐZÉTES AJTÓ KI+BEZERELÉS/CSERE, B. FÉDŐCÖNK ABLAKKÖRÉ BELÜL, ELŐ AJTÓ KI+BEZERELÉS/CSERE, B. KÜLSŐ ABLAKMELEŐZÉTES AJTÓ KI+BEZERELÉS/CSERE, B. ELEKTRONIKUS ABLAKMELEŐ ELŐ AJTÓ KI+BEZERELÉS, B.E. MEGHATÁS				



A munkaerő piac várható alakulásáról őszintén

szerző: Wimmer István, főtitkár, Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége

A Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége (MGYOSZ) Magyarország egyik legnagyobb, politikailag, pénzügyileg, jogilag független gazdasági, munkaadói szervezete. A tagsága önkéntes alapon szerveződik. Az MGYOSZ részt vesz a Versenyszféra és a Kormány Állandó Konzultációs Fórumán (VKF), a Nemzeti Gazdasági és Társadalmi Tanács (NGTT) valamint a Nemzeti ILO Tanács

(NILO) és az Országos Környezetvédelmi Tanács (OKT) munkájában, ott van a Nemzeti Képesítési Bizottságban (NKB), a Vállalkozásfejlesztési Tanácsban (VT), a GINOP Monitoring Bizottságban (GINOPMB) és az Ágazati Párbeszéd Bizottságok (ÁPB) tagjai között. A szervezet nemzetközi szinten is képviseli a magyar munkaadókat, tagja az európai munkaadók szövetségének a BUSINESSEUROPE-nak és képviseleti irodát működtet Brüsszelben. Tagja az IOE-nak és a BIAC-nak, amely az OECD gazdasági tanácsadó testülete.

A magyar gazdaságról a legfontosabb adatok alapján elmondható, hogy makrogazdasági stabilitás és növekedés jellemzi. A GDP növekedés 4% volt 2017 májusában, a munkanélküliségi ráta 4,4%-ot mutatott, a fiatalok munkanélkülisége 12,9%-on volt, a foglalkoztatási ráta pedig a hónapban 67,5%-os volt. Az egyéb mutatók közül kiemelendő, hogy az államháztartási hiány 3% alatti volt és csökkenő tendenciát mutatott. Ugyanígy csökkenő az államadósság, amelynek szintje 70%-on volt május hónapban. Az infláció pedig 2,5% alatti volt ebben az időszakban.

A gazdasági növekedés munkaadói szempontból munkaerőhiányhoz vezetett. Ez jól látszik abból, hogy a 2017 első két hónapjában a foglalkoztatottak száma 4, a közmunkások számának figyelembevételével pedig 4,5%-kal volt magasabb az egy évvel korábbinál. De a munkaerőhiány már széles körben okoz gondokat, az ipari és szolgáltató cégek 40%-a szembesül ezzel a jelenséggel és okoz problémát a számára. A KSH adatai szerint 45 000, a vállalatok körében végzett felmérések szerint 150-200 000 új munkaerő hiányzik a piacról. A vállalatvezetők körében végzett felmérés szerint a cégvezetők a növekedés legnagyobb korlátjának látják a munkaerőhiányt, holott az innováció mellett a humán erőforrás fejlesztésében látják a legnagyobb növekedési potenciált. A munkaerőhiány rontja a versenyképességet és a növekedést egyértelműen gátolja.

Munkaerőhiánytól Magyarországon kívül a környező országok, de még Németország és Ausztria is szenvednek. A magyarországi munkaerőhiány okai között találjuk egyrészt a demográfiai korfa alakulását: a munkaerőpiacra belépő új generációk sokkal kisebb létszámúak, mint az onnan kilépők. Tisztán látszik ez a tendencia, ami a következő években is jellemző, meghatározó lesz, a születésszámból: míg 1953-ban 206 ezer, addig 1998-ban 124 ezer volt. Az okok között a másik legjelentősebb a munkavállalási célú elvándorlás gyorsulása: a fiatal generációk országok közötti mobilitási hajlandósága jelentősen megnőtt. A külföldön dolgozó magyarok száma több százezerre tehető. A külföldi munkavállalás erőteljesebben érinti a szakképzett végzettséggel rendelkező munkaerőt. A harmadik jelentős oka a munkaerőhiánynak a korábban jelzett gazdasági bővülés, amely az elmúlt pár évben megindult és új munkaerő szükségletet indukált. Ugyanakkor hatékonyság szempontjából a magyar vállalkozások jelentős része nem versenyképes, az alacsony technológiai színvonal és munkaszervezés miatt munkaerőigényük túlzott, így hatványozottabban jelentkezik a gazdasági fejlődéssel párhuzamosan a munkaerőhiány.

Az MGYOSZ elsődleges javaslatai a munkavállalási célú elvándorlással kapcsolatosak. Ennek megállítására, mérséklésére kulcselemeknek tartjuk a tisztességes megélhetést nyújtó munkahelyeket, a lakáshoz jutás megkönnyítését, az általános közérzet javítását és pozitív jövőkép megerősítését, illetve a megfelelő színvonalú képzéseket, szakképzést. Az MGYOSZ javasolja a bérszínvonal, a reálbérek differenciált emelését összhangban a vállalkozások jövedelemtermelő képességével. Véleményünk szerint ezt jogszabályi beavatkozás helyett tárgyalásos úton, illetve munkáltatói döntésekkel kell elérni. A munkáltatói terheket is tovább kell csökkenteni, hogy a rosszabb helyzetben lévő vállalkozások is képesek legyenek a béremelésre.

Minimálbérek a térségben (euró/hó)

Horvátország	437
Csehország	408
Magyarország	411
Szlovákia	435
Szlovénia	805
Románia	275

Az MGYOSZ az oktatás, képzés terén is tesz javaslatokat a probléma megoldására, enyhítésére. Javasoljuk a képzések költségének csökkentését, a szakképzésnek az aktuális piaci igényekhez igazítását, valamint a szakképzési hozzájárulási rendszer újragondolását, az alapképzés erősítését és a szélesebb körű duális képzést. Szorgalmazzuk továbbá a kollégiumi rendszer visszaállítását, az oktatók kötelező vállalati továbbképzéseinek bevezetését, és a több gazdálkodó szervezet által közös fenntartású tanműhelyek létrehozását.

Az MGYOSZ munka-erőpiaci javaslatai között szerepel a belföldi mobilitás élénkítése, a közlekedési és lakhatási támogatások növelésével. Az aktív munka-erőpiaci eszközök között nagyobb arányban jelenjen meg a képzés, a közmunkások képzése a vállalati szféra által meghatározott kimeneti paraméterekkel, és az ennek elérését motiváló rendszerek bevezetése, erősítése a képzők és az oktatásban résztvevők körében is. Javasoljuk továbbá, hogy EU-s források bevonásával, adókedvezményekkel és célzott fejlesztési programokkal legyen lehetőség a vállalati hatékonyság növelésére és ezzel a munkaerő kereslet csökkentésére, munkaerő kiváltó vállalati beruházásokra.

Össességében elmondható, hogy a magyar gazdaság növekedése munkaerőhiányhoz vezetett, olyan mértékűhöz, amely már gátja a vállalatok versenyképességének és a gazdaság további növekedésének. Az MGYOSZ mint munkaadói szervezet javaslatai a munkaerő munkavállalási célú elvándorlásának enyhítésére, az oktatás, szakképzés területére irányulnak, és hatékonyan enyhíthetik, csökkenthetik a magyarországi vállalkozások munkaerőhiányát. (Az előadás teljes anyaga a GÉMOSZ új honlapján [itt](#) érhető el.)



Gazdasági helyzetkép és kilátások

szerző: Kovács Levente, főtitkár, Magyar Bankszövetség

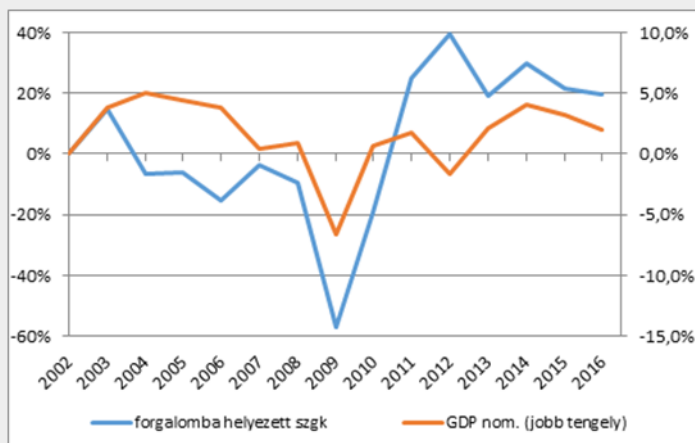
Európa gyors gazdasági fejlődése az ipari forradalommal indult el, jórészt annak következtében, hogy a hitelintézeti szektor ekkorra vált képessé olyan mértékű tőkekoncentrációra, mely az iparosítást, a gyárak alapítását tette lehetővé.

Az elmúlt évszázadban az európai gazdasági fejlődés alapja a hitel volt, hiszen az új beruházásokat és a gazdaság folyamatos működését elsősorban nem a vállalatok megtakarításai, hanem a bankhitelek biztosították. Több nemzetközi és hazai tanulmány is bemutatta, hogy a múltbeli adatok alapján a bankhitelek növekedése arányosan növeli a GDP-t, pl. a Magyar Bankszövetség tanulmányában (Magyar Pénzügyi Almanach 2012-2013) a következő eredményt állapította meg: $GDP \text{ ütem} = 1,1\% + \text{vállalkozói reálhitelek állományváltozás} * 0,31$; mely egyfajta igazolása a hitelvezérelt gazdasági növekedésnek. A gazdaság és a bankszektor szoros és kölcsönös egymásra utaltságban működik, az egyik sikere magával hozza a másikat is.



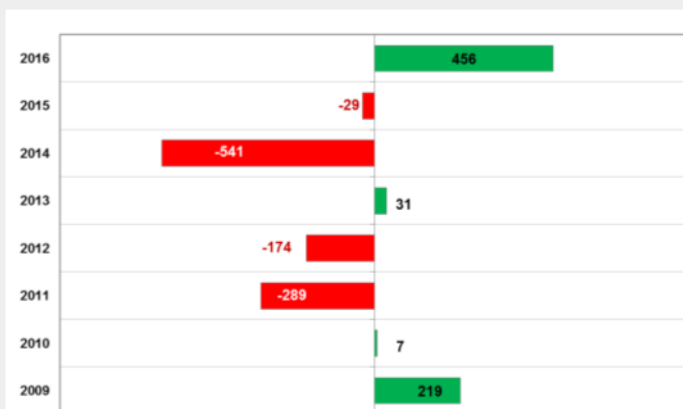
1. ábra - (Bankszektor mérlegfőösszeg + kamat és díjbevétel)/2 és a GDP változása 2002-2016 – Forrás: KSH, Szerk.: Kovács L.

Az elmúlt évek ábráit tanulmányozva is azt láthatjuk, hogy a GDP változás és a bankszektor aktivitása együtt mozog, s ugyanez az együttmozgás figyelhető meg a GDP és az új autó értékesítések között. Azaz amikor a bankszektor aktivizálódni tud, akkor a gazdaság növekedésnek indul, mely üzenet a végső fogyasztók gépjármű vásárlási hajlandóságát növeli. Ugyanez fordítva: amikor a fogyasztók érzékelik a kiszámíthatóság és a bizalom erősödését, akkor új gépjármű (ez hasonlóan igaz az ingatlanra is) vásárlásról döntenek, mely indikátorként húzza magával a GDP-t és a hitelvolument is.



2. ábra – Forgalomba helyezett szgk-k száma és a GDP 2002-2016 –
 Forrás: KSH, Szerk.: Kovács L.

A 2008-2011-es gazdasági világválság és a hazai válságkezelés együttes hatására a magyar bankszektor elvesztette nyereségtermelő képességét és sajnos régiós versenyképességét is. A „7 szűk esztendő után” azonban 2016-os év már trendfordulót jelez, azaz gyorsabban növekszik a gazdaság, és ismét nyereséges a magyar bankszektor.



3. ábra - A magyar hitelintézeti szektor nettó nyereségessége 2009-2016 (Mrd Ft-ban) – Forrás: MNB, Szerk.: Patai M.

Összefoglalva: a bankszektor aktivitása, a GDP növekedése és a gépjármű értékesítés egymással szorosan és kölcsönösen összefügg. A bankszektorban érzékelt 2016-os trendforduló egy új és növekvő gazdasági pályát jelöl ki, melyhez a cégtulajdonosi és külföldi bankhiteleken felül a magyar bankszektor átlagosan 1/3-nyi résszel járul hozzá. (Az előadás teljes anyaga a GÉMOSZ új honlapján [itt](#) érhető el.)

Szeretnénk hírt adni a márkakereskedések, márkaszövetségek fontosabb eseményeiről hírlevelünk következő számában. Folyamatosan várjuk híreiket a gemosz@gemosz.hu e-mail címre.

A GÉMOSZ titkárság elérhetősége:

E-mail: gemosz@gemosz.hu

Telefon: 06-1-8772-150

