

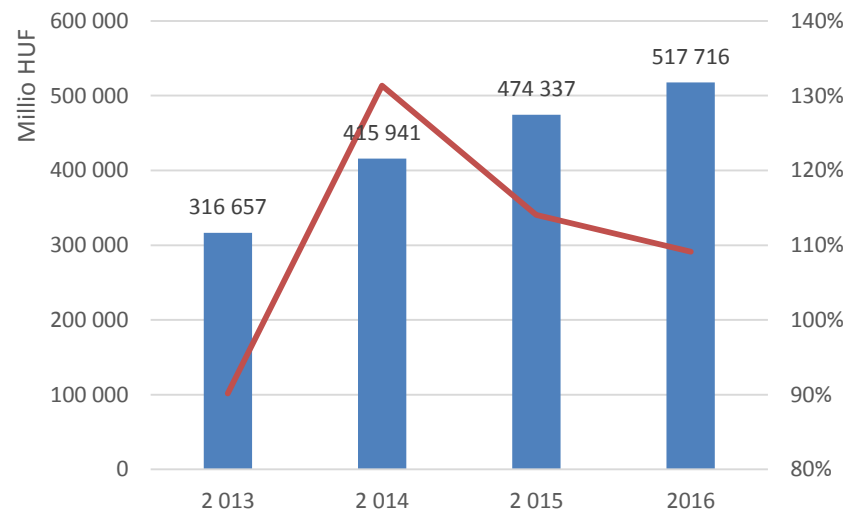
MAGYAR LÍZINGSZÖVETSÉG

Tóth Zoltán, főtitkár
GÉMOSZ közgyűlés, 2017. május 30.

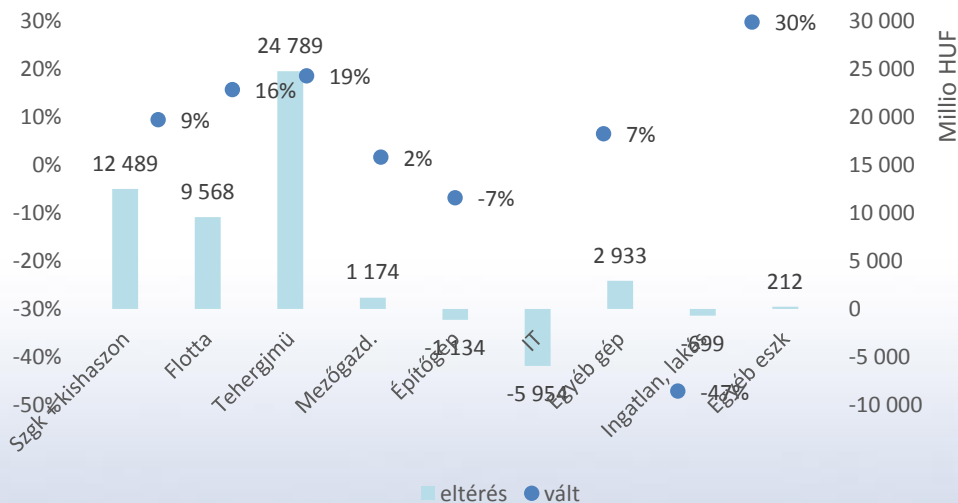
- A hazai lízingpiaci **új kihelyezések** az előző évhez képest **9%-kal, 518 Mrd Ft-ra bővültek**. Megjegyzendő, hogy 2008-ról 2010-re negyedére esett vissza a volumen, és ezt sikerült ez év végéig 78%-kal megnövelni.
- A növekedésben kiemelkedő szerep jutott a **járművek**, és elsősorban a tehergépjárművek **finanszírozásának**.

Kihelyezések alakulása

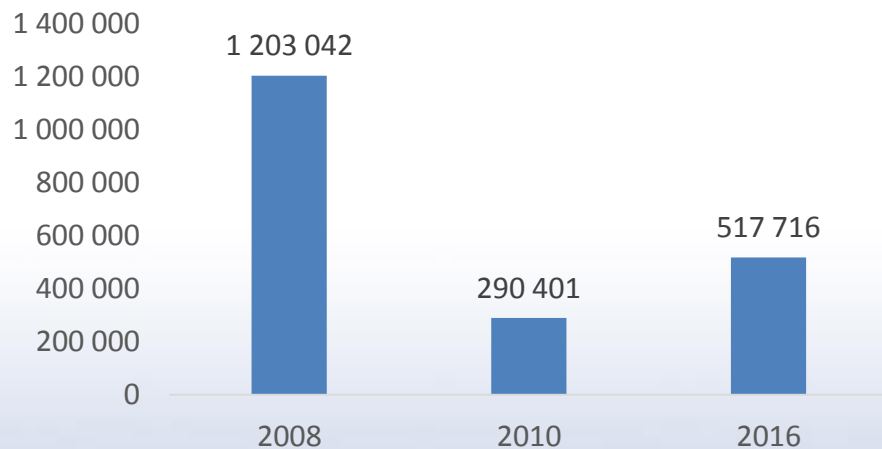
Új kihelyezések és növekedés



Eszközkategóriák változása

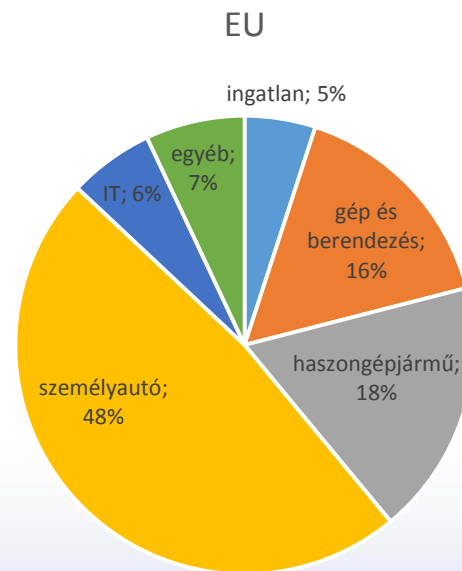
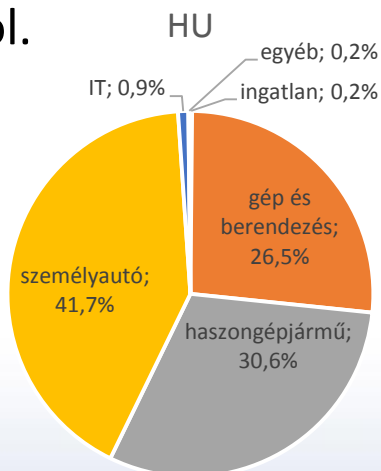
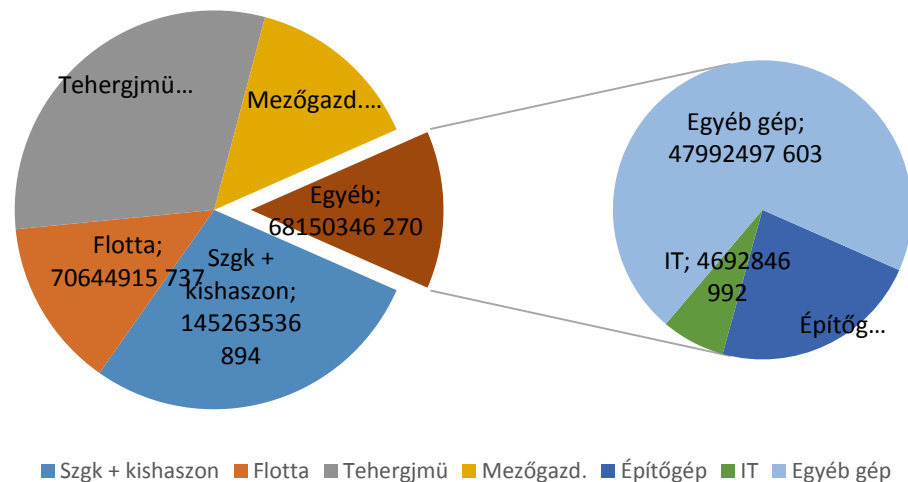


Új kihelyezések



Kihelyezések megoszlása

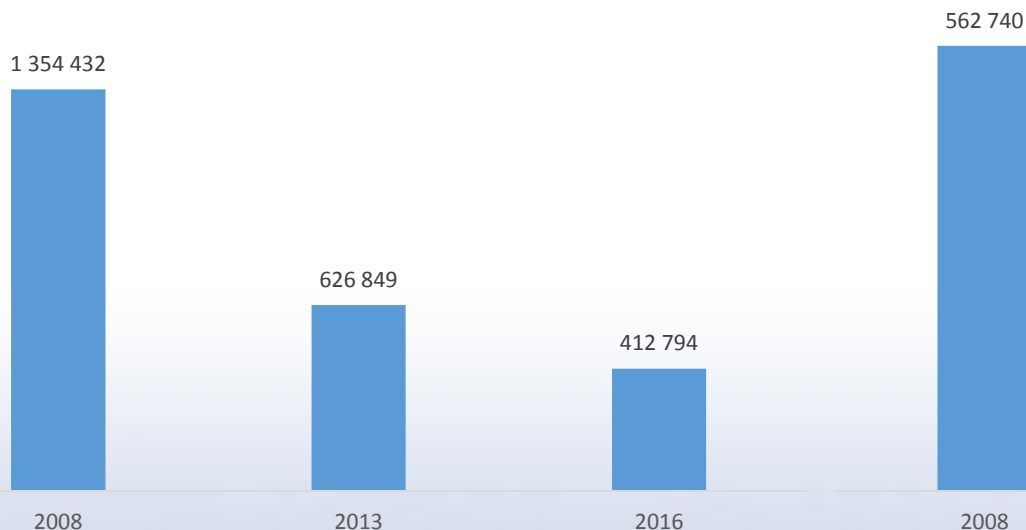
- **A tehergépjárművek aránya megnőtt** a 2016-os üzletekben, és meghaladta a személy- illetve kishasznongépjárművek csoportját.
- **Az európai átlagokkal összevetve:** az ingatlanoknak egyre csökkenő, de mégis nagyobb szerepük van, valamint az **informatikai és telekommunikációs eszközök** is jelentős szeletet hasítanak ki a tortából.



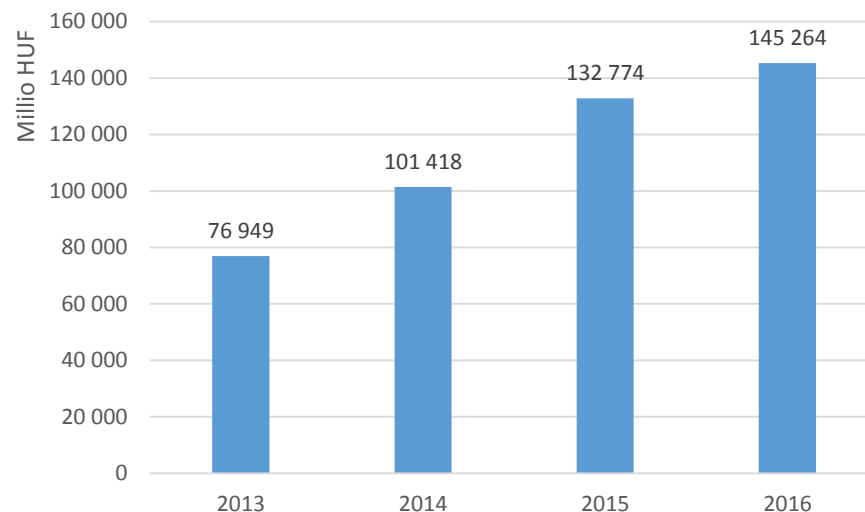
Retail autófinanszírozás 2016

- **9%-al nagyobb a kihelyezés;** míg az autópiacon jelentősen nőtt (+24%)
- **A kihelyezések a 2013-as mélypont után erősen megnöttek,** de még rendkívül messze vagyunk az azt megelőző volumenektől.
- A teljes kintlévőség még mindig csökkenőben van
- **A pénzügyi lízing a domináns,** a zárt végű forma több, mint 75%-ot tesz ki, mintegy 24% nyílt végűvel és 1% alatti hitellel.

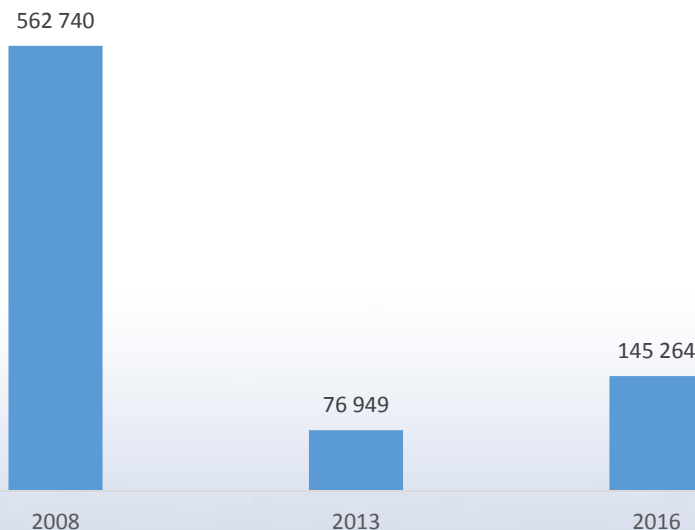
Autófin kintlévőség



Autófin új kihelyezés



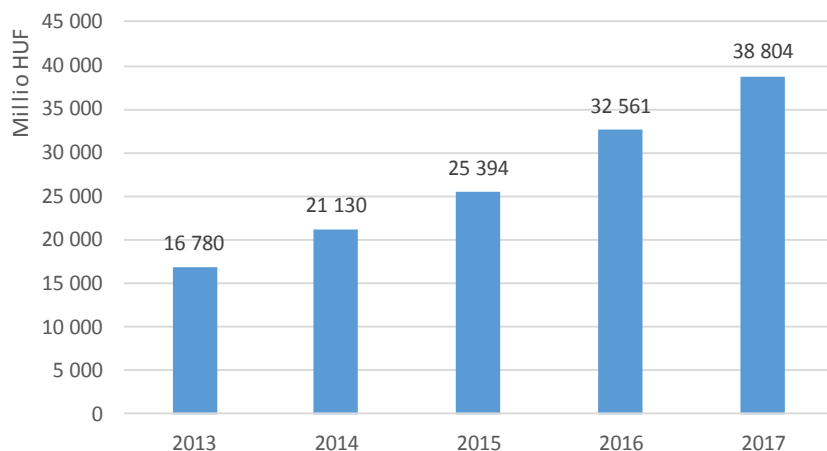
Autofin új kihelyezések



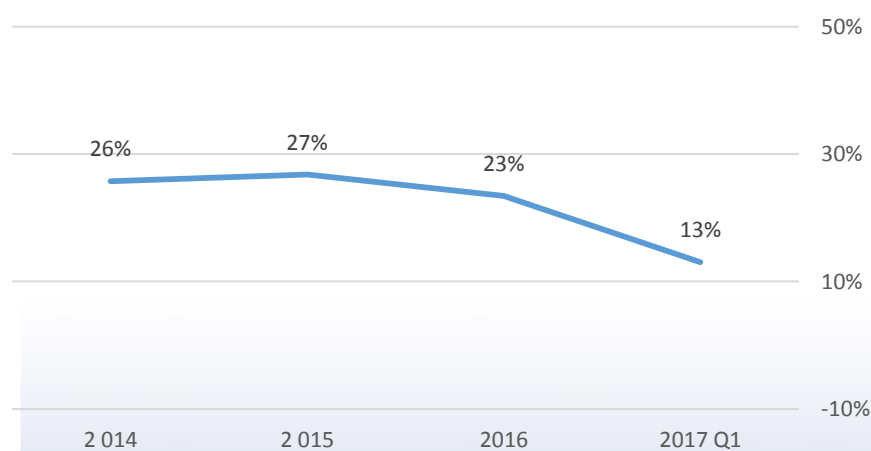
Retail autófinanszírozás 2017

- A teljes retail szegmens **jelentősen, 19%-al, 6,2 Mrd-al nőtt**, egy kicsivel meghaladva a piac növekedését (szgk +24%, LCV - 9%, így átlagosan +17%)
- A **finanszírozási arány is emelkedett**: a személygépjárműveknél a tavalyi átlagos 24%-ról már 27,5%-ra (a kishaszongépjárművéké stabilan 40% felett maradt); külön említésre méltó a magánszemélyeknél a növekedés 29%-ról 31%-ra (Datahouse adatok)
- A kishaszongépjárművek csökkenése várató volt az NHP kivezetése miatt (előrehozott vásárlások illetve az NHPs kihelyezés is visszaesett 8,8 Mrd-ról mintegy 5 Mrd-ra),
- A legnagyobb növekedés a magánszemélyek új gépjárműveihez kapcsolódó kihelyezéseknél volt (+3 Mrd, +64%!)
- A használt kihelyezések megrekedtek a 40 Mrd. körüli értékben, így súlyuk csökkent

Szgk + kishaszongjmu új kihelyezés



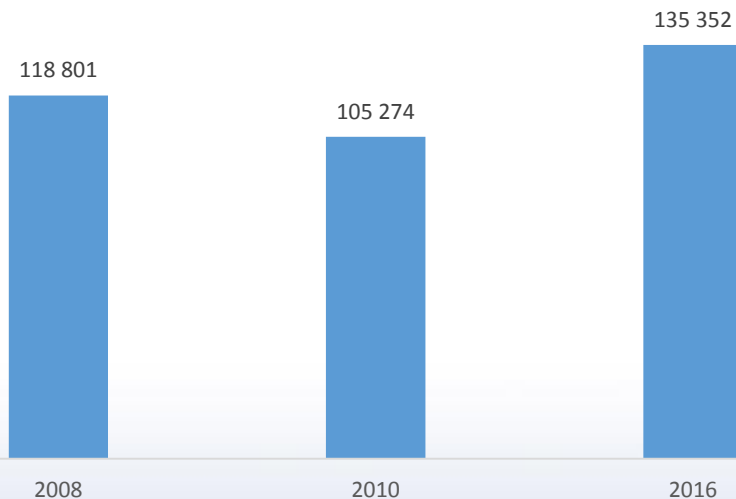
NHP arány az új kihelyezésben



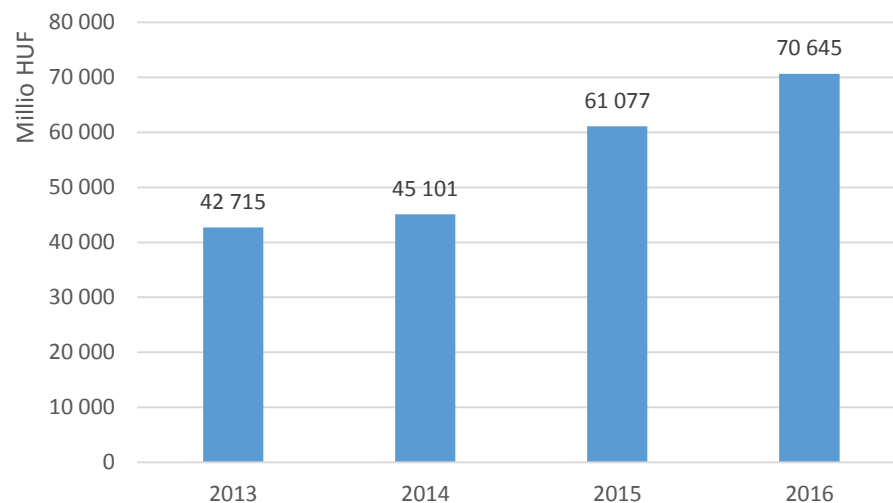
Flottafinanszírozás

- A flottafinanszírozás ismét **növekedni tudott, mintegy 16%-kal.**
- Az állományban nem történt súlyosabb visszaesés a 2008. után, 2016-ban is némi növekedést (+3%) mutatott.
- **A tárgyévi kihelyezések mintegy 70%-a operatív lízing, de a pénzügyi lízing is 30%-kal jelen van.**

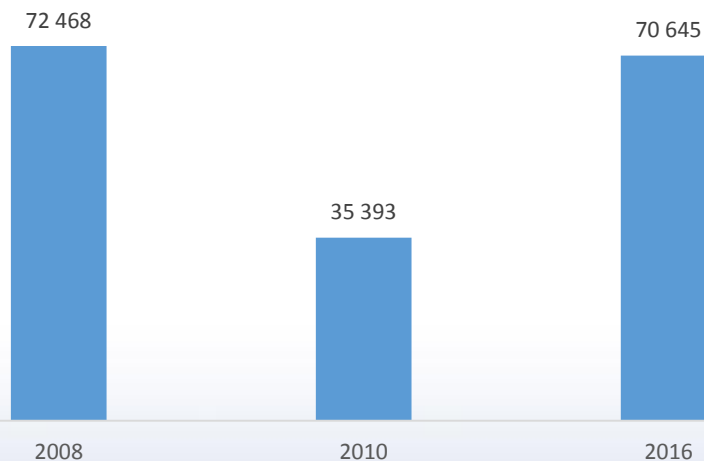
Flotta kintlévőség



Flotta új kihelyezés



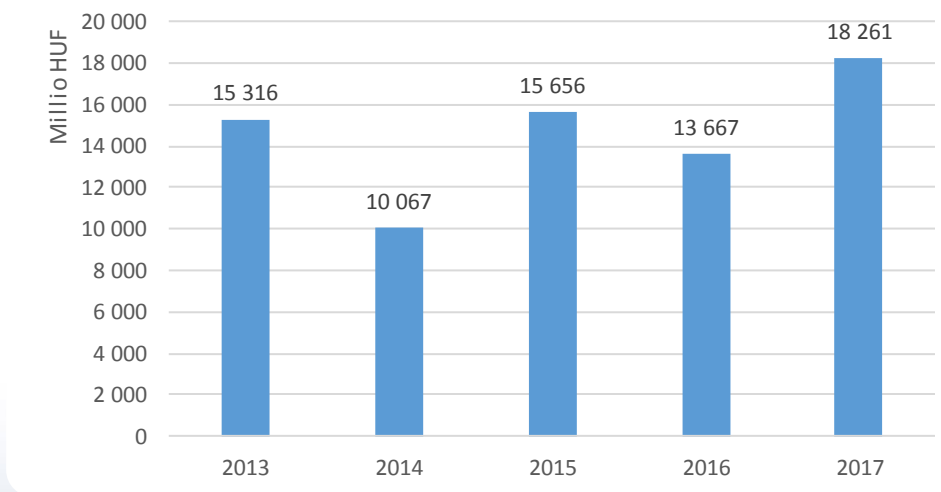
Flotta új kihelyezés



Flotta

- A flották kihelyezése volatilitást mutat az egyes negyedévek között, de az idei első negyedév jelentősen meghaladja a korábbi évek mindegyikének első negyedévét.
- A 2016 Q1-hez képest a **növekedés 36%, 4,6 Mrd HUF**. Ez igen magas érték, és egy jó évet vetít előre.
- A növekedés üteme tehát jóval meghaladta az autópiacét.

Flotta új kihelyezés Q1



Néhány kiemelendő trend, várakozás

1. Tartósan alacsony maradhat a kamatkörnyezet
 - Fogyasztói elvárás az alacsony és lehetőleg fix forint kamat
 - Jutalékok is ehhez kell igazodjanak
2. Válság után kötött portfólió egészséges – de ennek így is kell maradni
 - Közös érdek a fenntartható növekedés, ésszerű kockázatvállalás
3. Hatóságok figyelme erős a fogyasztóvédelmen:
 - Túlzott eladósodottság megelőzése
 - ÁSZF-ek, tájékoztatás
4. Pusztá finanszírozásból elmozdulás a több szolgáltatás felé
 - Flottafinanszírozás növekedése meghaladja a retail finanszírozást
 - Magánszemélyeknél is terjedhet a full service leasing és az egyéb mobilitási szolgáltatás
5. Készletfinanszírozás, mint lényeges együttműködési pont

Közös tennivalók, problémák, lehetőségek

1. Használt autók importja szabályozása fejlesztése, rendezettebb, jogkövetőbb állapot elérése
2. A magánszemélyek autóvásárlása és lízingelése ösztönzése kulcsfontosságú a további növekedés szempontjából
3. Nyílt végű pénzügyi lízing és operatív lízing formában finanszírozott, vegyes használatú cégautók lízingdíjának ÁFA-visszaigénylése
4. Szigorú fogyasztóvédelem
5. Értékesítő kollégák megtartása és képzése
6. Közös felkészülés a jövő óriási változásaira:
 - elektromos autózás, hálózatra kötött autók, önvezető autók
 - kevésbé környezetbarát autók sorsa
 - shared economy, változó fogyasztói igények





Együtt könnyebb lesz - M X

lizing.blog.hu/2017/05/30/egyutt_konnyebb_lesz

MINDEN, AMI LÍZING

2017\05\30 EGYÜTT KÖNNYEBB LESZ

Lízingzakértő
Szólj hozzá!

Ünnep az autópiacon: 15 éves a Gépjármű Márkakereskedők Országos Szövetsége (GÉMOSZ)
Pörög az új autópiacon. Ugyanakkor egyre korosabb a magyar autóflootta. Kedvező és kedvezőtlen folyamatok egyaránt vannak, na és kihívások.

Régóta hónapról hónapra gömbölyödik a magyar jármű- és autópiacon. Számokban: 2016-ban 25 százalékkal nőtt a piac, így közel 100 ezer új autó kelt el, az idén is folytatódott a bővülés, az év első négy hónapjában több mint 33 ezer autó talált gazdára, ami 19 százalékos bővülésnek felel meg.

Az autópiacon bővülésben tehát fontos szereplők a lízingcégek, ugyanúgy, mint maguk a márkakereskedők, akik idén fontos mérföldkőhöz érkeztek. A Gépjármű Márkakereskedők Országos Szövetsége (GÉMOSZ) ugyanis 15-ik születésnapját ünnepli. A márkakereskedők és a lízingcégek együttműködését beszédes adatok bizonyítják. Az autó- és kisteherautó-lízing 40 százaléka a teljes lízingpiacnak és ezek döntő hányada a márkakereskedőkön keresztül jön létre. Ez fordítva is igaz, nagyjából minden 10 eladott autóból 4 kap lízingfinanszírozást. Hab a tortán, hogy számottevően, 64 százalékkal nőtt a finanszírozott összeg a magánszemélyek újautó-

MINDEN, AMI LÍZING

A lízingblog célja, hogy mindenki számára érthetően bemutassa, jobban megismertesse az egyre népszerűbb lízinget, ehhez pedig edukatív és izgalmas cikkeket hív segítségül. Jó böngészést a lízingirodalomban.

KERESÉS

Keresés Keresés

CÍMKÉK

2016 q3 (1) ACEA (1) adatvédelem (1) agárium (1) agrárfinanszírozás (1) agrárium (2) agrárlízing (1) agrárlízing (1) állami szubvenció (1) árfolyamkockázat (1) autihitel (2) autó (11) autóeladás (9) autófinanszírozás (5) autóhitelek (1) autólízing (1) autópiacon (11) autóvásárlás (1) az év lízingzakembere (1) Bóde Tamás (1) bővülés (1) BUÉK (1) busz (1) CIB (1) Datahouse (6) deloitte (2) devizahitel (4) devizahitelek (1) díj (1) dr. Györgyi Dóra (2) dr. Tóth Zoltán (1) eladás (7) elektromos autó (3) elismerés (1) elnök (1) elnökség (1) elszámolás (4) építőipar (1)

ENG 10:25
US 2017.05.30.

**Gratulálunk a GÉMOSZ
fennállásának 15. évfordulójához!**

Gratulálunk a GÉMOSZ fennállásának 15. évfordulójához!

Köszönöm a figyelmet!

Magyar Lízingszövetség
H-1051 Budapest, József nádor tér 5-6.
Telefon: (061) 270-9216
Fax: (061) 270-9217
E-mail: info@lizingszovetseg.hu
www.lizingszovetseg.hu