



GÉMOSZ • GÉPJÁRMŰ MÁRKAKERESKEDŐK ORSZÁGOS SZÖVETSÉGE

Hírlevél - 2019/március



Konkoly Eszter – GÉMOSZ Titkár, a januári Hírlevél szerkesztője

Tisztelt Kollégák!

A Kormány bejelentette, hogy 2019. Július 1-től támogatja a nagycsaládok a 7 személyes gépkocsi vásárlását. A program sikeres lebonyolításához egyedülálló mértékben tudnak hozzájárulni a Márkakereskedők. A GÉMOSZ elnöksége ezért úgy határozott, hogy elindítja a „Családbarát Márkakereskedés” programot. Azok a márkakereskedők, akik csatlakoznak a programhoz, vállalják, hogy kiemelten figyelnek a családok legmagasabb szinten történő kiszolgálására, illetve többlet szolgáltatásokkal segítik a kormányzati szándék maradéktalan érvényesülését.

A GÉMOSZ elnöksége országjáró körút keretében párbeszédet kezdeményez a Márkakereskedések tulajdonosaival a Családbarát Márkakereskedés program elemeiről, valamint a programban való részvételről.

Az rendezvények másik témája beszélni az autókereskedelem átalakulásának napjainkban gyorsuló folyamatairól. A gyártókkal, importőrökkel kötött márkakereskedői szerződések megújítása folyik egész Európában. Egyre nagyobb szükség van mindenhol az együtt gondolkodásra, az összefogásra.

Az Európai szövetség, a CECRA, arról tájékoztatott, hogy újra indulnak a csoportmentességi törvénnyel kapcsolatos tárgyalások az Európai Bizottság újra nyitja ezt a fejezetet. A CECRA sokkal markánsabb jelenlétre biztatja az autókereskedőket, az európai és a hazai szövetségekben egyaránt. A most meghozott döntések, a most aláírásra kerülő szerződések, hosszú évekre határozzák meg a márkakereskedők működését. Ezért fontos, hogy a hazai márkaszövetségekben és a GÉMOSZ -ban is, aktívabb munkát végezzünk.

Az első rendezvényünket 2019.03.25-én délelőtt 10 órai kezdettel tartjuk **Miskolcon a Miskolc Motors BMW és Mini márkakereskedésében**, melyre szeretettel várunk minden Borsod megyében dolgozó márkakereskedőt.

2019.03.25-én délután 3 órakor **Debrecenben** várjuk a Hajdú-Bihar megyei kereskedőket az **OMP Autóház márkakereskedésében**.

2019. március 26-án délelőtt 10 órai kezdettel a Jász-Nagykun-Szolnok megyei márkakereskedőket Cegléden, a Zakar és Társa Kft Mazda kereskedésében várjuk.

Március 26-án délután 3-kor pedig Gyöngyösön a **Shick-R Kft Renault márkakereskedése** látja vendégül a Heves és Nógrád megyei valamint a Jászberényi kereskedőket.

A többi helyszínről és időpontról rendkívüli hírlevélben és a kollégáknak küldött meghívóban adunk tájékoztatást.

Kérek minden márkakereskedő kollégát, hogy részvételével tisztelje meg rendezvényeinket, és közös sikerünk érdekében mondja el észrevételeit, javaslatait ezzel is segítve a GÉMOSZ elnökségének munkáját.

Üdvözlettel:
Gablini Gábor

A gépjármű kereskedelem jövője, egy elismert elemző cég kutatásai alapján

Nem hiszem, hogy van olyan márkakereskedő, akit ne foglalkoztatna az, hogyan alakul az elkövetkező években az autók kereskedelem, és a javítás. Már érezhető, hogy komoly kihívások előtt áll a szakmánk.

A kereskedelem természete változik, a digitális világ és a vásárlók, mint fókuszpont új jelensége gyakorlatilag minden iparágat áthatott.

Néhányuk már **jelentős átalakuláson ment már át**, pl.: az **utazás**, a fogyasztói áruk (**bútor, divatcikk, ruházat**) nem kerülheti el ezt a változást a gépjármű kereskedelem sem.

Összességében, **“a harc a vásárlók birtoklásáért”** már elkezdődött, a gyártók már kihívást intéztek néhány új belépővel együtt a márkakereskedőkhöz

Egy **szűkülő piacon**, ahol **a vásárló a változást kedveli**, az “eszköz-mentes” és vásárlókra fókuszáló **harmadik felek emelkednek ki.**

A gépjármű **kereskedelmi láncokban** a gyártók felismerik “a nagy adathalmaz”-ban (vásárlói és a gépjármű adatok) lévő hatalmat, ezért a **márkakereskedőknek újra kell definiálniuk a szerepüket.**

A következő **zavaró tényezők** fogják formálni a gépjármű kereskedelmet a jövőben és lesznek hatással a **márkakereskedők szerepére és az üzleti életképességükre:**

- *digitalizáció,*
- *harmadik fél, mint belépő,*
- *közvetlen értékesítés,*
- *vásárlói kapcsolatok,*
- *változó mobilitási preferenciák,*
- *gépjárműparkok növekvő professzionalizálódása*

A digitális világ és a “vásárlók, mint fókuszpont” új jelensége gyakorlatilag minden iparágra alapvető hatást gyakorolt – különböző mértékben és különböző sebességgel elterjedve.

A főbb gyártók és harmadik felek Európa-szerte azt tervezik, megváltoztatják a márkakereskedői hálózatokkal való együttműködésüket, hogy alkalmazkodjanak az új trendekhez.

Autóvásárlás esetén az elsődleges információforrás a világháló – az online ár-összehasonlítás már a márkakereskedések esetén is valóság.

A márkakereskedések gazdálkodására mindegyik zavaró tényező önmagában is **jelentős hatással van**, bár azok **kombinációja** márkától és országtól függően **különbözni fog.**

Amennyiben a márkakereskedők nem reagálnak időben, az **árbevételük** igen jelentősen csökkenhet.

Ugyanakkor, ha a **márkakereskedők** a megfelelő lépéseket megteszik, hogy **ellensúlyozzák a zavaró tényezőket**, optimalizálják az értékesítést és a kiszolgálást a fix és változó költségek szoros kézben tartásával, az **árbevételük visszafordítható** a régi szintekre vagy akár tovább is növelhetik azt.

Az előttünk álló út

- A márkakereskedőknek mindenképp **ki kell emelniük a vonzó tulajdonságaikat** a vásárlók és a gyárak szemében
- A **vásárló birtoklása** és **magas vásárlói csoportok professzionalizálódása** az **élmények biztosítása** alapvetőek a sikerhez.

A tanulmány részleteit és javaslatait az országjáró körutunkon fogjuk bemutatni a márkakereskedő kollégáknak.

Nívódíj 2018 – Az év értékesítője

Folytatjuk 2018 év Nívódíjasainak bemutatását. A Szakmai Nívódíjat két kategóriában 2018-ban hirdette meg első ízben a GÉMOSZ, a márkakereskedésekben dolgozó kollégák kiemelkedő teljesítményének elismeréseként. A Díjazottaknak komoly kiválasztási paramétereknek kellett megfelelniük, melynek alapján a GÉMOSZ elnöksége kiválasztotta a jók közül a legjobbat.

2018 évben az Év értékesítője Bokor Tamás az Autófókuszt Kft értékesítője lett

Bokor Tamás a gépjárművekhez kapcsolódó műszaki képezéssel rendelkezik, ami jó kiindulási alapot jelentett ahhoz, hogy az értékesítés területén is a szakmailag kiemelkedően végezze tevékenységét. Az Autófókusz Kft-nél 20 éve dolgozik, a kezdetektől folyamatosan részt vett a Toyota és a BMW képviselésében munkaköréhez kapcsolódó - termékértékesítéssel, tanácsadással, valamint az értékesítési részleg vezetésével összefüggő - specifikus képzések mindegyikén. Aktív résztvevője a kiegészítő képzéseknek, hozzáállását és felkészültségét folyamatosan kiváló eredménnyel minősítették.



Választott szakmája iránti alázata, az általa képviselt márkák iránti elkötelezettsége, valamint az ügyfelek irányába megnyilvánuló tisztelete eredményeként vált szakmájának meghatározó, mások számára is hiteles képviselőjévé. Szorgalma, kitartása és precizitása példaként állítja Öt mások elé, szakmai és emberi kvalitásait pedig vezetőként tanúsított felelősségteljes hozzáállása, teszi teljessé. Többször is kimagasló eredményeket ért el időszakosan meghirdetett országos értékesítési kampányok során, csakúgy, mint az ügyfél-elégedettségi mutatók tekintetében. Áldozatkész hozzáállása és cége iránti lojalitása egy mára szinte letűnt kor szellemiségét idézi, melyben az egyéni érdekekkel szemben a közös érdekek bírnak prioritással.

Nívódíj 2019

A GÉMOSZ elnöksége 2019 évre is, immár harmadik alkalommal hirdeti meg, a Nívódíjakra történő jelölést. Ezúton kérünk minden márkakereskedő kollégát, hogy tegye meg javaslatát a jelöltekre az alábbi kategóriákban:

Nívódíj:

Az év márkakereskedője
Az év márkaszervize
Az év fiatal márkakereskedője
Életműdíj
A szakmáért díj

Szakmai Nívódíj:

Az év értékesítője
Az év szerelője

Útmutató a szavazólapok kitöltéséhez

A szavazást a mellékelt szavazólapon kérjük benyújtani. Ha valamely kategóriában nem kíván a jelölő jelöltet állítani, kérjük azt üresen hagyni. Ha a jelölőlapon feltüntetett adatok közül valamelyik nem ismert a jelölő számára (pl. a jelölt által forgalmazott márkák), hagyja üresen, a jelölőbizottság azokat az adatokat pótolja.

A szakmai Nívó díjat a mellékelt kritériumok alapján teheti meg kollégáira a márkakereskedő. Kérjük ezt kitöltve a szavazólapokhoz mellékeljék. Elsősorban az elért szakmai eredményeket, sikereket, kérjük kiemelni. Ennek a díjnak az odaítélését a GÉMOSZ elnöksége végzi, a kitöltött kérdőívek alapján.

A Nívódíj díjazottait a legtöbb ajánlást kapott jelöltek közül 2019 évben is 8 tagú, független, szakmai kuratórium választja ki.

A jelölőbizottság tagjai:

Giczy Árpád	giczy.arpad@gmail.com	36-30-940-6053
Konkoly Eszter	konkolyeszter99@gmail.com	36-30-995-0588
Sándor Attila	sattila@miskolcauto.hu	36-30-744-9166
Tóth Máté	toth.mate@renaultgyongyos.hu	36-30-226-1906

A szavazással kapcsolatban felmerülő kérdésekkel, bármelyik bizottsági tagot meg tudják keresni.

A szavazatokat 2019.április 15-ig kérjük a gemosz@gemosz.hu címre elküldeni.

Köszönettel:

Szavazóbizottság



Az MGYOSZ, a szakképzés megújítására benyújtott javaslatcsomagjának ismertetése

Folytatjuk az MGYOSZ által benyújtott javaslatcsomag ismertetését.

A regionális ágazati, üzemek feletti technológiai központok bázisára építve a képzőktől független vizsga és kompetencia központok létrehozása

Annak ellenére, hogy egységes vizsgáztatási követelményrendszer van, ezek betartása nagyon eltérő gyakorlatot mutat. A kompetencia központok létrehozásával megvalósulhat a ma még hiányzó, az előzetes tudás értékelésére, mérésére és beszámítására szolgáló diagnosztizáló központ, amely a képzési utakat lerövidítve a szakképzés hatékonyságát jelentős mértékben növelni tudja. A kimeneti, teljesítményelvű szabályozás, az országosan egységes szttenderdeken, indikátorokon alapuló vizsgateljesítmények értékelése és mérése megköveteli, hogy **a vizsgabizottságok a képzőktől független feltételrendszer alapján működjenek!** Országosan egységes módszerek, mérőeszközök és technológiai felszereltség alapján, adjanak valós képet a vizsgázók teljesítményéről. A vizsgabizottságok delegálási jogát oda kell adni a Megyei Duális Képzési Tanácsoknak és Irodáknak. Az Országos Duális Képzési Tanács és Iroda feladata pedig a vizsgabizottsági elnökök és tagok akkreditációs és továbbképzési rendszerének működtetése. A fő cél az, hogy a szakmunkás bizonyítványnak valós értéke legyen és ténylegesen érvényesüljön a teljesítményelvű

kimeneti szabályozás. Célszerűnek látszik, hogy az üzemek feletti technológiai központok területi-regionális vizsgaközpontokként is működjenek, amelyek az országosan egységes **mesterképzésben és vizsgáztatásban** is komoly szerepet kell, hogy felvállaljanak.

Országos és megyei duális képzési tanácsok kialakítása

A duális képzés lényegét tekintve egy olyan együttműködési, kooperációs modell, amelyben a szakképzés szereplői a szociális partnerség szellemében együttműködnek a szakképzési feladatok megvalósításában. A felsőoktatási duális képzésben ez az együttműködési modell sikeresnek bizonyult, de a német, osztrák és svájci rendszerekben is meghatározó a szociális partnerek közötti együttműködés és a kiegyensúlyozott munkamegosztás. E célok elérése érdekében vetődik fel igényként, a versenyszféra meghatározó reprezentatív munkaadói szervezeteinek (VKF) és a gazdasági kamarák közreműködésével, országos és megyei duális képzési tanácsok rendszerének a kialakítása. Ezeknek a tanácsoknak mind országos, mind megyei szinten érdemi, törvényben garantált jogosítványokat, erős kontrollszerepet kell biztosítani. **Megyei szinten a Duális Képzési Tanácsok és Irodák** feladata, a megyei szinten folyó vállalati-üzemi gyakorlati képzéssel összefüggő szakképzési feladatok irányítása, ellenőrzése, illetve minőségbiztosítása. Javasolt felülvizsgálni a gyakorlati képzőhelyek felügyeletének jelenlegi gyakorlatát és szigorú minőségbiztosítási eljárásrendet célszerű kidolgozni. Azok a gazdálkodó szervezetek, amelyek nem felelnek meg a törvényben előírt követelményeknek, kimeneti teljesítményük nem éri el a megkívánt szintet, mert nem tudják a szakmai és vizsgakövetelmény teljes spektrumát oktatni, nem maradhatnak a rendszerben, tanuló képzéssel nem foglalkozhatnak.

A versenyszféra munkaadói szervezetei (VKF) valamint a gazdasági kamarák feladata a gazdálkodóknál folyó gyakorlati képzés, a tanulószereződéses rendszer és az együttműködési megállapodások szakmai-tárgyi és személyi feltételeinek ellenőrzése, megyei pályaválasztási programok összehangolása, szervezése és ellenőrzése, a mesterképzés minőségbiztosítása, a vizsgadelegálásokkal kapcsolatos feladatok koordinálása. A feladatok ellátása és annak operatív irányítási és ellenőrzési tennivalók megvalósítása érdekében, az oldalak által delegált főállású szakemberek alkalmazásával, duális képzési irodákat javasolt kialakítani, amelyek éves költségvetésének fedezetét a szakképzési alaphól célszerű biztosítani.

Az Országos Tanács és Iroda szakképzési feladatainak ellátását a szakképzési és hozzájárulási alaphól kell finanszírozni olyan módon, hogy az abban résztvevő szervezetek a közösen jóváhagyott, vállalt feladatok arányában és a kialakult munkamegosztásnak megfelelően, alanyi jogon kapnak támogatást az alaphól. Az országos szervezetek feladata, hogy ebből a támogatásból finanszírozzák tagszervezeteik munkáját és részvételét a regionális tanácsok munkájában. Hosszabb távon az **Országos Tanács feladata lenne a regionális üzemek feletti csúcstechnológiai képzőközpontok, a képzőktől független vizsgaközpontok, valamint a kompetenciaközpontok szakmai munkájának irányítása és koordinálása**, hogy működésük a munkaerő piaci elvárásokkal összhangban történjen.

Az országos és megyei duális képzési tanácsok feladata lenne az általuk akkreditált, adekvát eszközrendszerrel rendelkező, felnőttképzési hálózat működtetése. Ezzel összhangban javasoljuk kialakítani a duális képzési tanácsok által kezelt és működtetett vállalati képzési jegyzéket, amely magába integrálná a szakmai programkövetelményeket is. Ezekhez a változtatásokhoz szükségessé válik a felnőttképzési vállalkozások törvényi szabályozásának újragondolására.

A lehetőségek ismételt áttekintésével válik egyértelművé, hogy milyen Uniós források átcsoportosításával lehet e folyamatokat felgyorsítani, illetve a korábban regionálisan kiépült Regionális Átképző Központokat (RÁK) ennek a szolgálatába állítani. A regionális üzemek feletti csúcstechnológiai központok egy olyan multifunkcionális szerepkört is betölthetnek, amely hatékonyan segítheti a felsőoktatásba történő átmenetet. Éppen ezért szerepet vállalhatnak a felsőoktatási duális képzés keretében folyó gyakorlati képzésben olyan módon, hogy az egyetemi gyakorlati oktatók ne csak a hallgatókat oktassák, hanem a szakképző iskolai tanulókat, illetve a tanulókat a hallgatókkal együttműködve közös projektekben működjenek együtt a szakiskolai, illetve az egyetemi gyakorlati oktatók támogatásával.

A szakképző centrumok teljesítményelvű finanszírozási rendszerének a bevezetése

Jelenleg 44 Szakképzési centrum működik, ami országsszerte 380 szakképző tagintézményt ölel fel, nagyságrendileg 180 ezer tanulóval, 21 ezer pedagógussal és 8 ezer nevelő-oktató munkát kisegítővel. Kapacitáskihasználtságuk az ismert demográfiai változások és a szakképzés térvesztése miatt 50-60%-os

szinten mozog. Talán még ennél is rosszabb a helyzet az agrár szakképző iskolák esetében. A kapacitáskihasználtság, a hatékony finanszírozás és a minőségi munkavégzés érdekében **a szakképző iskolákat, német mintára, komplex feladatokat ellátó képző központokká kívánatos fejleszteni.**

A szakképző iskolák teljesítményének az értékelése és mérése azt jelenti, hogy indikatorszerűen mérhetővé váljon az egységnyi ráfordításra jutó pedagógiai hozzáadott érték. Magyarországon az elmúlt évtizedekben a döntéshozók részéről többször napirendre került egy teljesítményelvű, kimeneti eredményekre épülő finanszírozási rendszer bevezetése, de ez csak a felsőoktatásban került bevezetésre. Európában különösen a finn, illetve a holland szakképzési rendszerben alkalmaznak sikeresen olyan finanszírozást, amely a minőséget és hatékonyságot helyezi a középpontba.

E jó gyakorlatok alapján a szakképző iskolák új teljesítmény- és hatékonyságelvű finanszírozását az jelenti, hogy csökkenjen a képzési idő, a lemorzsolódók, a korai iskolaelhagyók száma; növekedjen a munkahelyi gyakorlati képzés, a továbbtanulók, illetve a munkaerő piacon elhelyezkedők aránya. Az alapfinanszírozás a teljes finanszírozás 50%-át tenné ki, amely a normatív finanszírozásnak felel meg, magyarul a szakmát tanulók száma alapján jár, ha esik, ha fúj. A teljesítmény finanszírozás 35%-os mértékben a befejezett szakmákat, rész szakképesítéseket és a teljesített modulok számát finanszírozza szakmacsoportos súlysorzók figyelembevételével, amely azt jelenti, hogy ha időben, vagy hamarabb befejeződik a képzés, akkor a képző intézmény megkapja a pénzt így nem érdeke a tanulókat a rendszerben parkoltatni. A hatékonysági és stratégiai finanszírozás 15%-os arányban jutalmazza, hogy a képzési-beiskolázási szerkezet mennyire van összhangban a munkaerő piaci igényekkel, hány tanuló helyezkedett el, hány tanuló tanul tovább, milyen a munkahelyek visszajelzése a végzettek felkészültségével kapcsolatosan, illetve milyenek a végzett tanulók visszajelzései a tanultak hasznosíthatóságával kapcsolatosan. Ezeken felül megfontolandó még egy úgynevezett **horizontális, prémium jellegű finanszírozás bevezetése a HH, HHH, SNI, MTB-s tanulók arányában. Ezen a területen jóval nehezebb hozzáadott pedagógiai értéket elérni és a szakközépiskolákban kimagaslóan magas ezeknek a tanulóknak az aránya.**

A sikeres bevezetés hosszú távú fenntarthatóságának lényeges feltétele, hogy működjön egy olyan, országosan egységes nyomon követési és monitoring rendszer, amely az általános iskolától a középiskolán át a felsőoktatásig, végigkíséri az életutat. Az oktatás tekintetében fontos, hogy a tanulói teljesítmények értékelése és mérése, illetve a pályakezdők elhelyezkedése transzparens módon lekövethető legyen. Továbbá, hogy az országos kompetencia mérések, az alapkompentencia vizsga, a PISA, a TIMSS, a PIRLS felmérések eredményei egy országosan integrált rendszerben hozzáférhetőek legyenek azon iskolák számára, ahova az adott tanuló jár. A 8., majd a 9. osztály lezárásaként bevezetésre kerülő alapkompentencia vizsga jól szolgálhatja a háromévente megismételt nemzetközi PISA tesztek sikeres megírására történő felkészülést is.

Következő hírlevelünkben folytatjuk a tanulmány bemutatását.

A GÉMOSZ titkárság elérhetősége:

E-mail: gemosz@gemosz.hu

Telefon: 06-30-9950-588

