

### Hírlevél - 2018/augusztus



**Konkoly Eszter** - GÉMOSZ Elnökségi tag, az augusztusi Hírlevél szerkesztője  
\*\*\*

**Kedves Kollégák!**

Lassan végéhez közeledik a nyár, visszatérünk a nyaralásból a munkás hétköznapokhoz. Bár a hírlevelek megjelenését csak szeptemberre terveztük, most mégis előbbre hoztuk azt, mert szeptember elején minden kereskedésbe meghozza a postás az Optimista magazint, melynek szerkesztősége a GÉMOSZ médiapartnere. Hogy ne érjen senkit váratlanul a küldemény bemutatkozik az Optimista Magazin:

**Optimista - Pozitív Látásmód Magazin**  
Tedd fel a pozitív szemüveget, vezetéshez is!



Örömmel tájékoztatjuk, hogy Magyarország vezető prémium optikai életmód magazinja a GÉMOSZ közreműködésével idén szeptembertől elérhetővé válik az autószalonok munkatársai és vendégei számára is.

**A negyedévente megjelenő Optimista prémium életmód magazin ingyenes kiadvány, a lapszámokat költségmentesen juttatjuk el az Ön kereskedésébe.** Kérjük, hogy a magazint tegye elérhetővé ügyfelei számára. Bízunk benne, hogy az Optimista elnyeri mindenki tetszését.

Lapunk küldetése, hogy esztétikus megjelenésben, egyedi tartalommal, és kivételes minőségben nyújtson stílusos kitekintést a látás- és a motorizációs kultúra színes világára az autószalonokban és optikai üzletekben dolgozó szakemberek, valamint a szalonokat felkereső ügyfelek számára egyaránt. Az Optimista Magazin ezért a fogyasztók célzott elérésének kiemelten hatékony eszköze. Ismerje meg hirdetési kedvezményeinket és kérje médiaajánlatunkat emailben: [hirdetes@optimistamagazin.hu](mailto:hirdetes@optimistamagazin.hu) vagy érdeklődjön telefonon: +36 70-941-7062. Kérjük, fejezze ki tetszését és kövesse az Optimistát a Facebookon: [www.facebook.com/optimistamagazin](http://www.facebook.com/optimistamagazin)

Figyelmét megköszönve, üdvözlettel:

Az Optimista Magazin szerkesztősége

**Előző számunkban kezdtük el 2018 év Nívó díjasainak bemutatását az Év márkakereskedőjével, a Szabó Suzuki-val. Ebben a számban bemutatjuk az Év márkaszervizét, a Csósz Platán Cégcsoportot**

Csósz Ferenc és testvére Csósz László 1990-ben alapította családi vállalkozását, a Csósz Kft-t, Záhonyban, autó- és alkatrész kereskedelem tevékenységi körrel.

Az Opel márka forgalmazását 1993-ban kezdték el először Záhonyban, majd két év múlva Nyíregyházán is megnyitják új Opel márkakereskedésüket.

Ezután folyamatos fejlődésnek indul a cég, 2002-ben Új Daewoo szalonnal bővül a nyíregyházi bázis, 2004-ben itt épül meg a második márkakereskedés, ahol Chevrolet és Opel márkákat forgalmaznak. 2005-től pedig, Saab márkakereskedéssel és szervizzel bővül a paletta.

2009-ben megvásárolják a Platán Autóházat, így létrejön a Csósz Platán Cégcsoport, amely 3 márkakereskedést, és 8 márkát ölel fel.

2013-ban a ŠKODA márkával, 2016-ban pedig a SEAT márkával bővült a paletta.

A vállalkozás 3 fővel indult jelenleg 110képzett szakember garantálja a minőségi szolgáltatást. Nagyon fontosnak tartják az újdonságok bevezetését, ezért teljes mértékben felkészültek az elektromos autók javítására.

Kiemelten kezelik a minőségi munkavégzést, ügyfélkiszolgálást, ezért Magyarországon egyedülállóan vezették be az „Így készült” programot, ami egy fotó sorozat az autó javításáról, melyet az ügyfeleknek küldenek.



**A Csósz-Platán Cégcsoport 28 éve van jelen a szakmában, immár 25 éve, mint márkakereskedő, és teljes körű autós szolgáltatásokkal áll rendelkezésére Szabolcs megye három pontján ügyfeleinek.**

**A szakmailag képzett kollégák többéves tapasztalata, a szabályozott munkafolyamatok és a szigorú belső követelményrendszer biztosítja a cégcsoport által nyújtott szolgáltatások magas minőségét, melyet különféle szakmai fórumokon ismertek el.**

A Cégcsoport 1996-ban megkapta Az Év Legjobb Munkahelye címet, 10-szer érdemelte ki az Opel Minőségi Márkakereskedője díjat. Megkapta Az Év Opel Haszongépjármű értékesítés, az Opel TOP GUN arany fokozatú autószerelője, valamint Az Év Opel Flottaértékesítője címeiket.

A SKODA Best Dealer Program első helyezetteje lett, és elnyerte a Magyar Marketing Szövetség Gyémánt fokozatú kitüntetését.



## Generációváltás az autó kereskedelemben

### Sick-R Kft. - Tóth Máté

Cikksorozatunkban eddig olyan családokat mutattunk be, ahol a szülők mellett kezdtek a kereskedésekben dolgozni a gyerekek, a szülők mentorálásával ismerkednek a szakmával, a feladatokkal, és fokozatosan veszik át azokat, vállalnak egyre nagyobb részt a cégvezetésből. Most bemutatunk egy olyan esetet, ahol a céget alapító Tóth Józsefnek már nem volt alkalmát átadni a cégvezetést, fia Máté megörökölte azt. Hogy hogyan történt mindez, elmondja ő maga:



Tóth Máté

Úgy gondolom már 1992-ben azért nyitották szüleink a kereskedésünket, hogy nekünk „több” legyen. Az idő előrehaladtával is érezhető volt, hogy ez egy olyan vállalkozás, ahol nekünk – gyerekeknek – helyünk lesz. Mindannyian itt töltöttük a nyarat. Természetesen munkával! Az első évben rendet kellett rakni a karosszéria üzem mögötti területen. A következő évben szintet léptünk és segíthettünk az autósóban. A harmadik évben jött el a „Kánaán” és fékbetétet, olajat cserélhettünk egy-egy szerelő vezetésével. Megtanultuk, hogy miért, mennyit kell dolgozni, minket pedig megismertek az akkori kollégák, és látták, hogy ebben a családban „rend van”, nincs kivételezés.



Tóth József

Aztán én egyetemre kerültem, utána pedig egy másik vállalkozásunk felépítésében segítettem. Tekintettel arra, hogy ez pont a válság kellős közepén volt 2009-ben, úgy láttuk, hogy ez a legjobb megoldás. 7 év után váltottam és visszakerültem a Renault-ba. Az volt a tervünk apával, hogy szépen átadja az irányítást, nekem lesz időm áttanulmányozni a különböző részlegeket, akár több hónapig is ismerkedhetem a különböző munkafolyamatokkal. Egy év után azonban tragikus hirtelenséggel elhunyt. Rám szakadt az évtizedek alatt épített birodalom terhe. Kicsit úgy éreztem magam, mintha valaki egy utasokkal teli repülőgép pilótafülkéjében találná magát. Rengeteg ismeretlen dolog, óriási felelősség.

Aztán úgy döntöttem, hogy megcsinálom! Hiszen erre készített fel az édesapám szinte egész életemben. Az elején nem lesz tökéletes, de elfogadtam, tudva azt, hogy lesznek rossz döntéseim, álmatlan éjszakáim, és áldozatok. De azt is tudtam, hogy napról napra könnyebb lesz és, hogy soha nem fogom feladni, a végén pedig sikerülni fog.

Most már élvezem minden egyes percét. Nem tudok elég köszönetet mondani a családomnak és a kollégáimnak, akik elfogadtak engem, segítettek mindenben és nem utolsó sorban tették a dolgukat. Még most is rengeteg tanulni valóm van, de haladok előre, azon az úton, amit elődeimtől láttam.

A cikk a generációváltásról, illetve annak nehézségeiről szól. Így szeretnék egy kicsit más gondolatokat vagy inkább tapasztalatokat megosztani ezzel kapcsolatban. Csenge húgom orvosnak készül, nem az autós pályát választotta. Amikor Bence testvérem, aki előttem dolgozott a cégnél, más pályát választott az rosszul esett apának, hiszen ő a céget nekünk „építette”. Pár hónap után belátta, hogy ha menni szeretne, akkor el kell engedni. Jelenleg abroncsmérnökként dolgozik egy „multinál”. Boldog, kiegyensúlyozott, elégedett a munkájával, megvalósítja az álmait, jól érzi magát. És ennél nincs – és nem is lehet – fontosabb. A generációváltás egy vállalkozás életében hosszú folyamat. Érdemes minél előbb elkezdni és minden kérdésre időben választ találni. Akik a miénkhez hasonló vállalkozást építettek, ők már bizonyítottak. Adják át a

gyeplőt, nekünk, fiataloknak! Lesznek olyan irányok, döntések, amiket biztos nem így csinálnának. Nehéz lesz ezekben nem beleszólni... Mi sok mindent teljesen máshogy látunk, máshogy teszünk. Persze, hogy fogunk hibázni, de meg fogjuk találni a jó irányt, hiszen erre készítettek minket egész életünkben. Azt javaslom, hogy élvezzék az életet, megérdemlik, nekünk pedig hagyjanak teret, hogy bizonyíthassunk, ahogy ezt ők is tették az elmúlt 25 évben!

Néhány szó a cégről:

A 25 éves „Shick-R” Kft-t Tóth József 25 évvel ezelőtt alapította, 1992-ben Gyöngyösön Renault gépjárművek forgalmazására. Az első szalon 38 négyzetméteres bérlemény volt. Mára több száz négyzetméteres autószalont üzemeltetnek Gyöngyösön és Egerben. A kereskedések 40 főnek adnak munkát és biztos megélhetést. A Shick-R Kft bekerült Heves megye 50 legnagyobb cége közé 2016 évben. Tóth Máté 2017 évben „Az év fiatal márkakereskedője” díj jelöltjeként elismerő oklevelet vehetett át a GÉMOSZ - től. Jelenleg a kibővített elnökség munkájában vesz részt, a 2018 évi Nívódíj jelölőbizottságának tagjaként.



\*\*\*

### Márkakereskedésünk tudatosan gazdálkodik? Valóban?

A Pénzügyi és Számviteli Főiskolán szereztem alapdiplomát. 10 év szakmai tapasztalatszerzés után, munka mellett vettem részt a Budapesti Corvinus Egyetem Master of Business Administration (MBA) másoddiplomás képzésén. 6 évet dolgoztam a **Peugeot Centrál Márkakereskedésben, kezdetben gazdasági vezetőként, majd nem sokkal később ügyvezetőként.** Ügyvezetői 5 évemet szakmai pályafutásom sikerei közé sorolom. A 2008. évben kezdődő gazdasági válság nem mindennapi nehézségek elé állította a vállalkozásokat. Ekkor már pontosan láttam magam előtt, hogy a jövőben olyan feladataim lesznek, ahol cél a **pénzügyi tudatosság és a vállalkozások tudatos gazdálkodásának erősítése.**



Horváth Andrea



Egy vállalkozás tudatos gazdálkodásának része, hogy **nem termelünk felesleget és felszámoljuk vállalkozásunk pénznyelőit**. Ezt akkor tudjuk megtenni, ha ismerjük és folyamatosan felismerjük a felesleget, a vállalkozás mindennapi életében létező pénznyelő folyamatokat. A felismeréséhez nélkülözhetetlen a **pénzügyi szemléletmód, a pénzügyi tudás**. A pénznyelők felszámolásával olyan tartalékokat tárhatunk fel vállalkozásunkban, amelyek vegetáló vállalkozásunkat virágzóvá segítik, a már most is virágzó vállalkozásunkat pedig segíti abban, hogy a folyamatosan változó környezetben fenn tudja tartani virágzását. Egy gépjármű márkakereskedés életében pénznyelő pont lehet a rezsianyagok használata, a raktárkészlet kezelése, a készletgazdálkodás napi gyakorlata (pl. milyen rutinokat alkalmazunk egy-egy megrendelés feladása előtt), az indokolatlanul hosszú munkaidő-ráfordítás (pl. tudáshiány, szakmai felkészültség hiánya miatt, nem megfelelő szervezés vagy projektmenedzsment tapasztalat hiánya miatt, információáramlás hiányosságai miatt, stb.).

Vállalkozásunk tudatos gazdálkodásának másik fontos alappillére a **döntéshozatal menedzselt folyamata**. „Még a jó döntés is rossz döntés, ha túl későn hozzák meg” mondta **Lee Iacocca** amerikai menedzser. Iacocca a Ford Motor Company ranglétráját végigjárva a cég vezérigazgatója volt az 1970-1978 közötti időszakban. **Iacocca nevéhez fűződik a Ford Mustang megalkotása**. 1979-ben átigazolt a Chryslerhez és vezetésével, a korábban rekord veszteségeket elkönyvelő vállalat kilábalta a válságból. A „csodamenedzser” által megfogalmazott gondolat számomra azt üzeni, hogy vállalkozásunk vezetőjeként **törekedjünk a gyors és megalapozott döntéshozatalra**. Ez a törekvés azt is magában foglalja, hogy **teremtsük meg kollégáink számára is a gyors és megalapozott döntéshozatal feltételeit**. Iacocca tanácsolta azt is, hogy szabadulj meg a feleslegtől. Az ő utasítására rakták össze a mérnökök a Chrysler Voyagert úgy, hogy az új autóhoz minimális fejlesztést végeztek, a raktárban meglévő alkatrészeket kellett elsődlegesen használniuk. **A Voyagert vitték, mint a cukrot**.



#### **Mi az, ami biztosan kell a gyors és megalapozott döntéshez?**

- Tudnunk kell, hogy mit akarunk elérni (konkrét célok), hogyan akarunk oda eljutni (projekt-feladatok, folyamatok, felelősök) és hol vagyunk, hol tartunk most (kiindulópont, jelenlegi adottságok, tények)
- Döntési akarat és tudatosság (alternatívákat dolgozunk ki és ezek közül választunk)
- A különböző alternatívák látható és láthatatlan pénzügyi hatásainak, következményeinek ismerete
- Döntéshez szükséges információk beazonosítási képessége (tudjuk, hogy milyen információk alapján akarunk dönteni)
- Minőségi információk
- Az információk értelmezésének képessége
- Információs rendszerek

**Döntéshozó kollégáink pénzügyi felkészültsége jelentős hatással van a döntéshozatal folyamatára, ezáltal a pénzügyi felkészültség hiányosságai tényezőket eredményezhetnek a döntéshozatali mechanizmusban.** Különböző kutatási programok részeként találhatunk szabadon elérhető online kérdőíveket, amelyek gyors adnak pénzügyi tudásunkról. Bízatom a cégvezető kollégákat, kulcspozíciót betöltő kollégáik pénzügyi tudásának felmérését meg és keressenek eszközöket a kollégák fejlesztésére. Megéri. Kollégáimmal kidolgoztunk egy a vállalkozások pénzügyi kultúra



képet  
hogy a  
tegyék  
fejlesztését

célzó programot. A program részeként, 2018. szeptembertől kezdődő 3 hónapban 1000 kis- és középvállalkozást szeretnénk bevonni a pénzügyi kultúra fejlettségét felmérő kérdőív kitöltésébe.

**Várjuk a program iránt érdeklődő kkv cégvezetők jelentkezését.**

Cikksorozatunk következő részeiben példákat mutatunk a pénzügyi tudás hiányosságaira visszavezethető napi vállalkozói problémákra és olvashatnak majd arról is, hogy milyen módon találhatjuk meg vállalkozásunk pénznyelőit.

\*\*\*

### Korszerű MOBIL kenőanyagok a mindennapokra tervezve



Az ExxonMobil, a MOBIL kenőanyagok gyártója, már több mint 100 éve folyamatosan fejleszti a gépjármű-kenőanyagok technológiáját, különös hangsúlyt fektetve a szintetikus termékekre. A Mobil motorolajok széles skálája megoldást kínál a korszerű személygépjármű motorok által támasztott legszigorúbb követelmények kihívásaira is. Napjaink legfontosabb gépjármű fejlesztési irányelve a károsanyag kibocsátás csökkentése. Ennek érdekében a nemzetközi szervezetek létrehozták az alacsony hamutartalmú kenőanyagok elfogadási rendszerét. Sajnos a hazai gépjárműpark életkora és állapota miatt a felhasználók nagy része még mindig a SAE 10W-40 viszkozitású termékeket részesíti előnyben, amikor gépjárművéhez motorolajat választ. A legtöbb esetben egy ilyen termék teljesítményszintje bőségesen elegendő is a kívánt alkalmazáshoz. Napjainkban viszont – amikor új autót már csak a megfelelő környezetvédelmi besorolással lehet forgalomba helyezni – szinte elképzelhetetlen, hogy ne valamely csökkentett károsanyag kibocsátású, ún. alacsony hamutartalmú motorolajat kelljen a gépjárműbe tölteni.

A Mobil termékpalettáján elsősorban az ESP jelöléssel ellátott termékek, de sok másik kenőanyag is megfelel a dízel részecskeszűrők (DPF) támasztotta elvárásoknak, legyen szó akár német, francia vagy olasz autómárkáról. A **Mobil 1 ESP Formula 5W-30**, a **Mobil 1 ESP 0W-40** vagy a **Mobil Super 3000 XE 5W-30** termékek kiválóan megfelelnek a gyártók legszigorúbb követelményeinek. Ezen termékek fejlesztésénél a legkorszerűbb környezetvédelmi előírások teljesítése és a fejlett motorvédelem mellett a gyártóknak még az üzemanyagtakarékoságot is szem előtt kell tartaniuk, ami egyúttal azt is jelenti, hogy a SAE 10W-40-es olajokat egyre inkább felváltják a könnyű futású, alacsonyabb viszkozitásszintű (5W-30, 5W-20, 0W-20, ...) termékek. A Mobil természetesen figyelemmel kíséri a legújabb személygépjármű fejlesztéseket is, így kínálatában már megtalálható a legújabb VW 508.00/509.00 előírásnak megfelelő motorolaj, a **Mobil 1 ESP X2 0W-20**, amely kivételes üzemanyag-takarékosság mellett még rendkívül magasszintű kopásvédelmet is biztosít a VW és Audi bizonyos motorjai számára. Egyedülálló tulajdonságai révén a termék megfelel a legújabb ACEA C5 specifikációnak is, a korábbi előírásokkal viszont nem kompatibilis, régebbi motorokban tehát nem javasolt a használata, de ha meggondoljuk, hogy egy kopottabb motorba egyébként sem töltenénk 0W-20-as olajat, akkor ez nem is olyan nagy baj. Az előbbihez hasonlóan könnyűfutású és rendkívül jó motorvédelmet

biztosító olajat ír elő a VOLVO is az új, négyhengeres motorjaihoz, a *Volvo VCC RBS0-2AE* szabványában, amely előírásnak a **Mobil Super 3000 Formula VC 0W-20** motorolaj maradéktalanul megfelel. Az új motorokban ez az olaj váltja a Volvo által korábban használt, rendkívül jó folyási tulajdonága mellett kimagasló motorvédelmet is nyújtó, *ACEA A5/B5*--ös kenőanyagot, a **Mobil 1 FE 0W-30-t**. Ez az olaj Ford motorokban is felhasználható, a hasonló tulajdonságokkal bír, de már újabb Ford specifikációval is rendelkező, **Mobil Super 3000 X1 Formula FE 5W-30** mellett. Ez utóbbi akár a korszerű, részecskeszűrő nélküli japán gyártmányú autókba is ajánlható kenőanyag, rendkívül magas teljesítményszintje miatt. Ha már Fordokról esett szó, meg kell említenünk a Ford EcoBoost motorokba tölthető kenőanyagot is, amelynek a rendkívül alacsony viszkozitás szintje és alacsony HTHS viszkozitása kiemelkedően üzemanyag takarékos működést tesz lehetővé felhasználója számára, miközben a megtakarítást és a motortisztaságot a Ford saját, belső tesztelési eljárása szerint kell magas szinten teljesítenie. A **Mobil Super 3000 Formula F 5W-20** motorolaj képes teljesíteni még ezeket a szigorított elvárásokat is. Az alacsony károsanyag kibocsátást segítő motorolajok közé sorolhatjuk a két nagy francia motorgyár előírásainak megfelelő termékeket is. A **Mobil Super 3000 Formula R 5W-30** a *Renault RN0720* elfogadása révén az összes részecskeszűrős, Renault motoros személy- és kishaszongépjárműben (Renault, Nissan,...) felhasználható, a másik oldalon pedig a **Mobil Super 3000 Formula P 0W-30** és **5W-30** termékek teljesítik a PSA konszern erre vonatkozó előírásait.

A gépjárműfejlesztések másik iránya, a könnyebb működést, a jobb égési folyamatokat és az energiatakarékos üzemeltetést tűzte ki célul. Ezen gépjárművek kenésére a könnyű futású (alacsony HTHS viszkozitású) motorolajok nyújtanak megoldást, amelyeket a gépjárművek egy másik csoportjának motorjaiban alkalmaznak előszeretettel. A hibrid autókban köztudottan jellemző előírás a SAE 0W-20 viszkozitás szint, de újabban már a hétköznapi Suzuki modelleket is ilyen típusú motorolajjal töltik fel. Erre a feladatra a **Mobil 1 0W-20** kenőanyag nyújthat megoldást, amely ezen felül megfelel a legújabb, *GM dexos1 Gen.2* specifikáció elvárásainak is.

A magyarországi gépjármű parkot szemügyre véve, nem mehetünk el szó nélkül a korszerű, de még részecskeszűrő nélküli gépjárművek mellett sem. Ezen járművek kifejezetten nagy teljesítményű vagy éppen sokat futott motorjainak újszerű állapotban tartását és kiemelkedő motorvédelmét biztosítják a **Mobil 1 FS 0W-40**, valamint a **Mobil Super 3000 X1 5W-40** termékek, amelyek a legtöbb motorgyártó elfogadásával is rendelkeznek. Nagyobb teljesítményű, esetleg kopottabb motorok barátja lehet az olajfogyasztást csökkentő, ugyanakkor maximális motorvédelmet nyújtó **Mobil 1 FS X1 5W-50**, amely különleges viszkozitás szintjének és összetételének köszönhetően télen-nyáron egyaránt kimagasló motorvédelmet biztosít. Általános felhasználási területekre, esetleg régebbi járművekhez, természetesen megvannak a hazánkban legszélesebb körben alkalmazott félszintetikus és az ásványi alapú termékek is, amelyek **Mobil Super 2000 X1 10W-40** és **Mobil Super 1000 X1 15W-40** néven kerülnek forgalomba.

Az előzőekből jól látható, hogy a Mobil motorolajai a hétköznapi használatban lévő legmodernebb, részecskeszűrővel szerelt gépjárművek motorjaitól a régebbi, kopottabb motorokig, minden típus számára képesek a megfelelő szintű védelmet biztosítani.

A MOBIL kenőanyagok hivatalos magyarországi forgalmazója a **Lubexpert Hungária Kft.** Kérdés esetén nyugodtan forduljon hozzánk a 06 27 343 745 telefonszámon, műszaki kérdéseivel pedig keresse **Tari Zsolt kenéstechnikai tanácsadó kollégánkat** a 06 30 977 7758 számon.

Terméknév	Specifikációk	Jóváhagyások	Megfelel az alábbi előírásoknak
MOBIL 1 ESP X2 0W-20	ACEA A1/B1 API SN, SL	VW 508.00/509.00 MB 229.71 Jaguar Land Rover STJLR.51.5122 Porsche C20	
MOBIL 1 ESP Formula 5W-30	ACEA C2, C3 API SN/SM, CF JASO DL-1	MB 229.51/229.31 BMW LL-04 VW 504.00/507.00 PSA B71 2297/B71 2290 GM dexos2 Porsche C30 Chrysler MS-11106	
MOBIL 1 ESP 0W-30	ACEA C2, C3	MB 229.52/229.51/229.31 VW 504.00/507.00 Porsche C30	
MOBIL 1 ESP 0W-40	ACEA C3 API SM, CF	MB 229.51/229.31 BMW LL-04 GM dexos2™ (In.: GB1A0917015)	OPEL GM LL-A-025/LL-B-025 FIAT 9.55535-S2
MOBIL 1 FS 0W-40	ACEA A3/B3, A3/B4 API SN/SM, CF	MB 229.5 VW 502.00/505.00, 503.01 Porsche A40	
MOBIL 1 Turbo Diesel 0W-40	ACEA A3/B3, A3/B4 API CF	MB 229.5 VW 502.00/505.00	OPEL GM LL-A-025/LL-B-025 FIAT 9.55535-M2/9.55535-N2/9.55535-Z2
MOBIL 1 Fuel Economy 0W-30	ACEA A5/B5, A1/B1 API SL, CF		FORD WSS-M2C913-A/WSS-M2C913-B FORD WSS-M2C920-A
MOBIL 1 0W-20	API SN/SM, CF ILSAC GF-5	GM dexos1™ Gen.2 (In.: D10101GH015)	FORD WSS-M2C947-A GM 6094M
MOBIL 1 FS X1 5W-50	ACEA A3/B3, A3/B4 API SN/SM	MB 229.3 Porsche A40	
MOBIL 1 10W-60	ACEA A3/B3, A3/B4 API SN/SM, CF	MB 229.1	
MOBIL Super 3000 XE 5W-30	ACEA C3 API SM, CF	MB 229.52/229.51/229.31 BMW LL-04 VW 502.00/505.00/505.01 GM dexos2™ (In.: GB1A0914015)	FORD WSS-M2C917-A
MOBIL Super 3000 X1 5W-40	ACEA A3/B3, A3/B4 API SN/SM, CF AAE (STO 003) Group B6	MB 229.3 BMW LL-01 VW 502.00/505.00 PSA B71 2296 Renault RN0710/RN0700 Porsche A40 AVTOVAZ (LADA Cars)	OPEL GM LL-B-025
MOBIL Super 3000 X1 Formula FE 5W-30	ACEA A5/B5 API SN/SL, CF	Jaguar Land Rover STJLR.03.5003	FORD WSS-M2C913-C FORD WSS-M2C913-D
MOBIL Super 3000 Formula V 5W-30	ACEA C3	VW 504.00/507.00 Porsche C30	
MOBIL Super 3000 Formula F 5W-20	A1/B1 API SN	FORD WSS-M2C948-B	
MOBIL Super 3000 Formula P 0W-30	ACEA C2	PSA B71 2312/B71 2302	
MOBIL Super 3000 Formula P 5W-30	ACEA C2 API SN	PSA B71 2290	
MOBIL Super 3000 Formula R 5W-30	ACEA C4	Renult RN0720	
MOBIL Super 3000 Formula G 5W-30		GM dexos2™ (In.: GB2B0131015)	
MOBIL Super 3000 Formula VC 0W-20		VCC RBSO-2AE 0W-20	
MOBIL Super 3000 Formula LD		VW 506.01	



0W-30			
MOBIL Super 2000 X1 10W-40	ACEA A3/B3 API SL, CF	MB 229.1 VW 501.01/505.00 AVTOVAZ (LADA Cars)	
MOBIL Super 2000 X1 5W-30	ACEA A3/B3, A3/B4 API SJ	MB 229.1 VW 501.01/505.00	
MOBIL Super 2000 Formula P 10W-40	ACEA A3/B3, A3/B4 API SL	PSA B71 2300 MB 229.1 Renault RN0700	
MOBIL Super 1000 X1 15W-40	ACEA A3/B3 API SL, CF	MB 229.1 VW 501.01/505.00	

Szeretnénk hírt adni a márkakereskedések, márkaszövetségek fontosabb eseményeiről hírlevelünk következő számában. Folyamatosan várjuk híreiket a [gemosz@gemosz.hu](mailto:gemosz@gemosz.hu) e-mail címre.

A GÉMOSZ titkárság elérhetősége:  
E-mail: [gemosz@gemosz.hu](mailto:gemosz@gemosz.hu)  
Telefon: 06-1-8772-150

