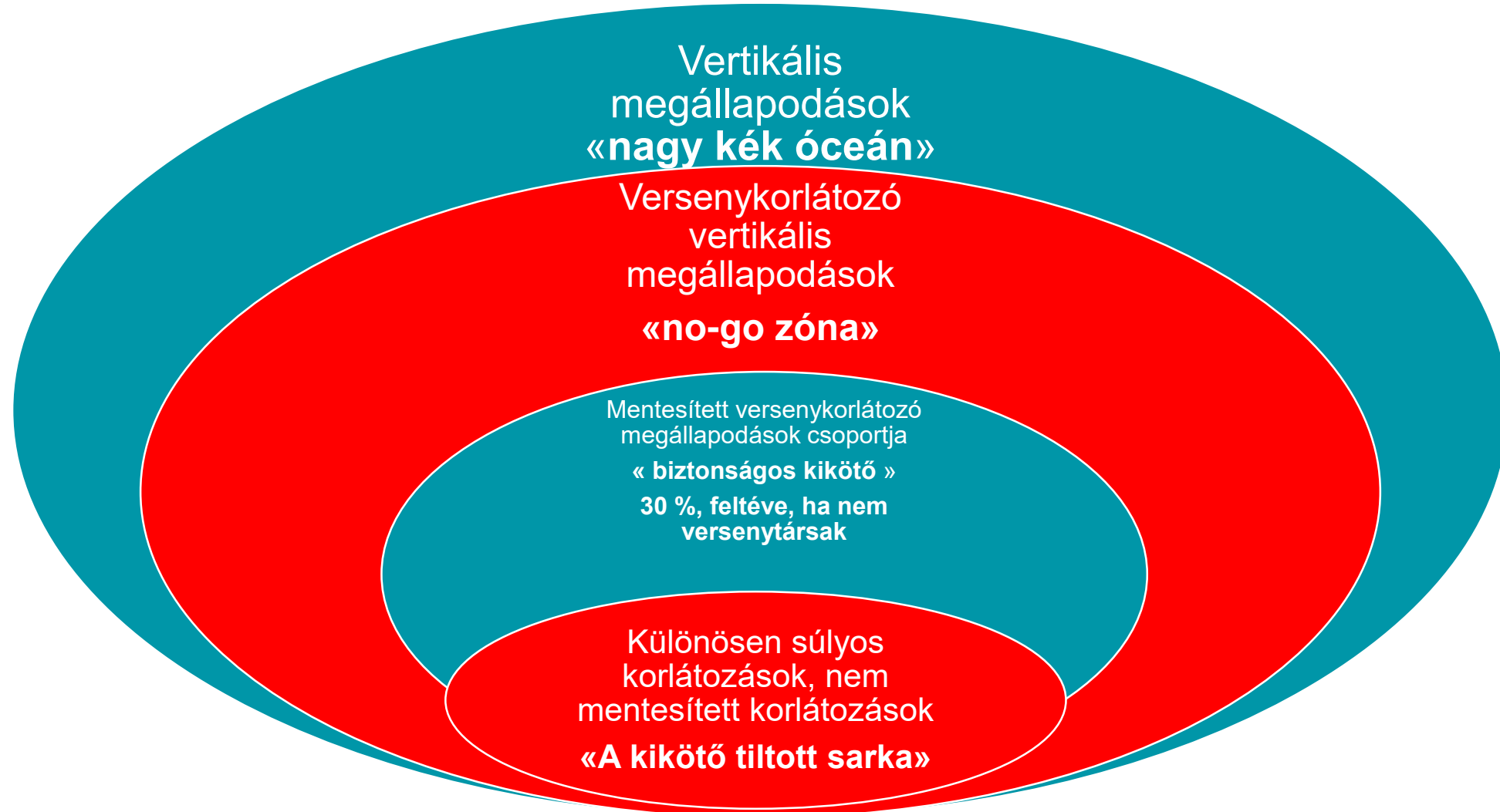


# Témák

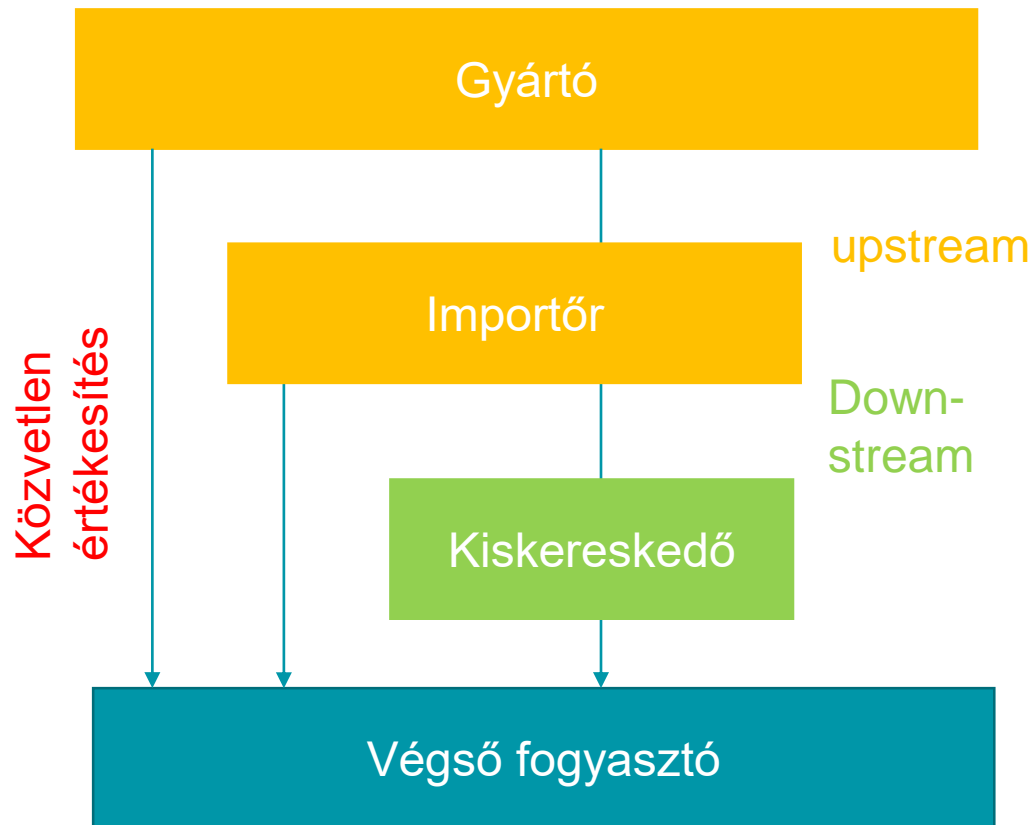
1. Klasszikus márkakereskedői modell:
  - a. Általános vertikális csoportmentességi rendelet (VBER) revíziója
  - b. Gépjárművek értékesítésére és javítására, pótalkatrészek forgalmazására vonatkozó csoportmentességi rendelet (MVER) revíziója
2. Ügynöki modell – nemzeti szabályozás igénye
3. Legújabb joggyakorlat
4. Személyes és gépjárművek által generált (in-vehicle) adatgazdálkodási jogszabályok
5. SERMI

# Klasszikus márkakereskedői modell (VBER)



# Új szabályok => tiltott sarok mérete növekszik

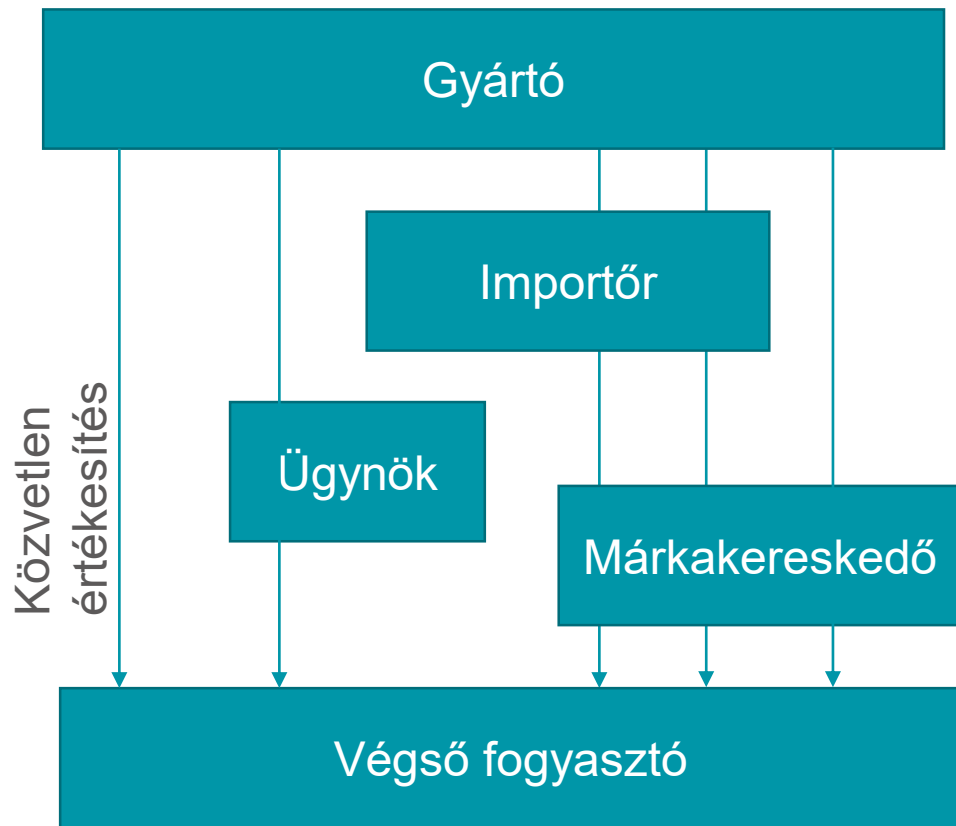
Kettős forgalmazás: jelentősége nőtt, nagyobb a horizontális versenykorlátozás kockázata.



- Versenytárs vállalkozásokra továbbra sem vonatkozik a mentesség. De kettős forgalmazás mentesül 30 %-os részesedésig, de a mentesség limitált.
- Gyártó/**Importőr** maga is versenyez a downstream piacon, de vevő upstream szinten nem versenyez. **NEW**
- Korlátok pl:
  - **Infocserre (ami nem szükséges, vagy nem kapcsolódik), azt nem kérdezheti meg**

# Nem átadható információk a kiskereskedelemmel/közvetlen értékesítéssel foglalkozó importőrnek/gyártónak

- Jövőbeli végfelhasználói árakra vonatkozó info (kivéve RÖVIDTÁVÚ akciók)
- Végfelhasználó specifikus adatok, ideértve az értékesítés érték és volument vevőnként, valamint vevői azonosító adatok (kivéve, ha az információ egyedi vevői kívánságok teljesítéséhez feltétlenül szükségesek, vagy garanciális vagy after-sales szolgáltatások nyújtásához szükséges, vagy kizárólagos forgalmazási rendszerben a vevő allokációjához szükséges adatok)
- Olyan kereskedői brandnév alatt futó árukra vonatkozó adatok, amely versenyez a gyártó árujával



- Különösen súlyos korlátozások még biztonságos kikötőben (30 % piaci részesedés alatt) is tilosak

- Terület- és vevővédelem; Kivételek vannak, **amik mégis lehetségesek**:
  - Telephelyi korlátozás
  - Szállító számára fenntartott vagy más vevőhöz rendelt aktív értékesítés korlátozás, ha egyébként a vevő ügyfelét nem korlátozod;
  - Nagykereskedő kisker korlátozása;
  - Szelektív forgalmazási rendszer nem engedélyezett fogyasztók részére történő korlátozása;
- Internet online értékesítés használatának korlátozása, online csatornák kizárása

# Gépjárműkereskedelem új forgalmazási modellek jellemzői – versenyjogi aggályok a nem-valódi ügynök modelnél

	<b>Márkakereskedői szelektív forgalmazási modell</b>	<b>Kereskedelmi ügynök modell</b> (ún. „valódi” ügynök)	<b>„Bizományos modell”</b> (ún. nem-valódi ügynök)
Szerep	Független vállalkozó → kereskedelmi kockázat vállalása	A Szállító / OEM nevében jár el	A Szállító / OEM nevében jár el
Eladási árak meghatározása	Márkakereskedő saját nevében értékesít → márkakereskedő szabadon állapíthatja meg az eladási árakat <b>Kettős forgalmazási rendszerekben információs kartell lehetősége jelentős</b>	Közvetlen értékesítés a Szállító / OEM nevében, OEM határozza meg az eladási árakat (importőr szerepe jelenleg tisztázatlan)	<b>Az ügynök a "megbízó/OEM" nevében VAGY az ügynök saját nevében az OEM javára értékesít.</b> <b>Az ügynök elméletileg szabadon határozhatná meg a végső árat, az OEM-ek által meghatározott rendkívül szűk sávon belül gyakorlatban nincs érdemi mozgástér</b>
Beruházások	Márkakereskedő felelős a kapcsolatspecifikus költségekért és a márkaszpecifikus beruházásokért Megfelel a márka Corporate Identity-jének, bemutatótermek, készletek → <b>magas beruházások</b>	OEM felelős minden kapcsolatspecifikus költségért és a márkaszpecifikus beruházásokért (eddiggi márkakereskedői beruházások megtérítendő, lsd. Vertikális iránymutatás)	OEM nem minden kapcsolatspecifikus költségért felel, <b>továbbra is jelentős beruházások az ügynök részéről, nincs térítés a korábbi beruházásokért</b>
Díjazás	Margin & bónusz	Jutalék, valamint minőségi és mennyiségi bónuszok lehetősége	Jutalék ( <b>engedmény nyújtásának megszüntetésével</b> ), valamint minőségi és mennyiségi bónuszok lehetősége
Megszüntetés /felmondás	Az uniós szabályokban nincs külön védelem a felmondásra vonatkozóan, de egyes országok nemzeti jogszabályai tartalmazznak védelmet. (BE, FR, LU, AU)	<b>Kötelező beruházási kártérítés korábbi márkakereskedő szerződés felmondása esetén</b>	<b>Beruházási kártérítés felmondás és átmenet esetén elmarad</b>
Területi korlátok Versenyjogi hatály	A Szelektív forgalmazás keretében a márkakereskedő aktívan értékesíthet ügyfeleknek az EU egész területén <b>Versenyjog / csoportmentességi rendelet/iránymutatás hatálya alá tartozik</b>	OEM korlátozhatja az ügynöki értékesítést meghatározott területekre vagy ügyféltípusokra. Online tevékenységek az OEM teljes ellenőrzése alatt <b>Kiesik a versenyjog hatálya alól</b>	<b>OEM korlátozni kívánja az ügynöki értékesítést meghatározott területekre vagy ügyféltípusokra.</b> <b>Online tevékenységek az OEM teljes ellenőrzése alatt</b> <b>Versenyjog / csoportmentességi rendelet/iránymutatás hatálya alá tartozik</b>

# Gépjárműszektor speciális csoportmentességi rendelet (MVBER)

1. Nem változik érdemben – 5 évvel meghosszabbítják a hatályát
2. Erősítik az adatokhoz való hozzáférés jogát – hozzá lehessen férni minden «in-vehicle» adathoz, amely a javításhoz szükséges (nélkülözhetetlen) – Kérésünk: benchmark gyártó és nem az importőr/márkakereskedő legyen
3. Nem világos, hogy pontosan mit tekintenek jármű által generált adatoknak – pontosítást kérünk

# Ügynöki szerződés - átállás

VBER iránymutatás – első védelmi vonal

Nemzeti szabályozás igénye

**Olasz jogszabály: 2022.09.08.**

Márkakereskedői vagy ügynöki szerződés min. 5 év  
Szerződéskötés vagy módosítás előtt részletes gyártói  
tájékoztatási kötelezettség a modell gazdasági fenntarthatóságáról  
Jogok és felelősségek elosztásáról  
Felmondás/lejárat esetén fair kompenzáció fizetési kötelezettség  
(nem amortizált beruházás és kereskedő által felépített goodwill  
arányában)

Hasonló jogszabály Belgiumban, Ausztriában, Luxemburgban



## Legújabb hazai és nemzetközi joggyakorlat

**Peugeot Büchl ./.** **Stellantis (AT)** - új márkakereskedői szerződés bizonyos részei erőfölénnyel visszaélésnek minősülnek

**AutoWallis – Salvador Caetano Atuo SA / Renault Hungária összefonódás**

- részletes vizsgálat vertikális aggályok miatt, paci szereplők megkeresése
- érintett piacok – új szgk nagy/kisker / új könnyű haszongépjármű nagy/kisker / gyári gépjármű alkatrész ker – Magyar piac csak
- piaci szereplők: nem vár változást, vagy javulást vár – márkakereskedők is! Egy szereplő hivatkozott csak arra, hogy káros lehet, hogy a nagykereskedő csoport tulajdonában van márkakereskedés is (tenderek piacán veszély) ügynöki rendszer átállásról nem tartanak

**Emil Frey ügy (DG COMP) tanulságai**

# SERMI akkreditáció

Uniós szabályozás

Access to RMI – Repair and Maintenance Information

Lopásgátló berendezések javításához akkreditáció – akkreditáló hatóság kijelölése

## 2. Adatgazdálkodás – versenyjogi és fogyasztóvédelmi aggályok

- **Személyes adatokhoz való OEM hozzáférés**
  - nemcsak adatvédelmi, hanem erőfölényes kérdés is – márkakereskedők sales adatbázisa
  - OEM/importőri kommunikációk a személyes / in-vehicle adatok rendelkezésre bocsátásának ingyenességéről/ellentételezéséről és a torzításmentes üzleti döntéshez szükséges tájékoztatás
  - Profilalkotás
- **Gépjármű adatokhoz való szabad hozzáférés (IoT)**
  - kulcskérdés a gépjárműjavító szektor jövője szempontjából, egyúttal fogyasztóvédelmi kérdés is
  - MVBÉR szabályozási területe is, GVH aktív fellépése lesz szükséges
  - Neutrális platform létrehozása (Data Governance Act elfogadása)