

## „Az év médiapartnere” 2018 - Vezess.hu

**2018 évben a Vezess.hu megkapta a márkakereskedők szavazatai alapján, a GÉMOSZ „Az év médiapartnere” Partner Nívódíját.**



**Horváth Zsolt** autós családból származik, édesapja és testvére is teherautókkal, traktorokkal foglalkozik, a vérében van a gépek iránti vonzalom. A Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem Közlekedésmérnöki Karán szerzett diplomát. Tanulmányaival párhuzamosan részt vett a Vezess elindításában. 2001 óta a lap szerzője, 2013 óta főszerkesztője. Rajong az autókért és az autózásért, a motorsportok közül a rali-világbajnokság a kedvence.

Az ezredforduló környéke különösen izgalmas volt az autók világában. Ekkor jelent meg a Chris Bangle-féle BMW 7-es, középmotoros változat született a Renault Clióból, a Lamborghini Diablót leváltotta a Murciélago, bemutatkozott a ma is különösen elegáns Lancia Thesis, tanulmányautóként utcára került a Renault Avantime, és olyan hétköznapiabb típusokkal is megismerkedhettünk, mint a Fiat Stilo, a Peugeot 307 vagy a Škoda Superb.

2001. április 2-án indult el a Vezess.hu, ahol az összes említett modellel személyes kapcsolatba kerültünk. Az autózás iránti rajongással vágtunk az újságírásba, hogy az autókereskedelemben jártas szakemberek támogatásával valami újat, különlegeset hozzunk létre. Nemcsak írni, fotózni, videót készíteni tanultunk, de magát az internet használatát, működését is. Nem munka volt, hanem kaland, amely ma is tart.

A Vezess 2014 óta Magyarország legolvasottabb autós lapja. Mostanra napi kétszázezren, havi másfél millióan olvasnak minket. Az eltelt több mint két évtizedben autómárkák tűntek el, újak születtek, előbb a hibridek, majd a villanyautók is általánossá váltak, és mi minden újdonságot kíváncsian fogadtunk. 2001 óta közel négyezer új autót próbáltunk ki, több mint 120 000 cikket írtunk. Foglalkozunk haszongépjárművekkel, Forma-1-gyel, használt autókkal, közlekedési és társadalmi problémákkal is. Hangsúlyosan jelennek meg az autóértékesítéssel és autovássárlással kapcsolatos kérdések is, amelyekben igyekeztünk első kézből információkat szerezni és nyújtani.

Így nem meglepő, hogy számos márkakereskedés szakemberével alakítottunk ki remek kapcsolatot. A Vezess indulásától fogva hiteles információforrásként támaszkodhatott a márkakereskedésekben összpontosuló tudásra. A márkakereskedői szakma, kiemelten a GÉMOSZ és személyesen Gablini Gábor úr is természetes szövetségese a Vezess.hu-nak olvasóink korrekt tájékoztatásában. Kiemelendően hasznos a márkaszervizek szakembereinek segítsége a használt autók bemutatásában. A tapasztalataikból megismert hibalehetőségek és a várható szervizmunkák ismertetése, szakmai tudásuk kincset ér az olvasóbázisunk számára. A Vezess igyekszik tenni azért, hogy a márkakereskedők szervizszolgáltatásainak valós ár/érték arányát megismertessük, amivel mérsékelni lehet a számlát adó, fehéren működő szervizek versenyhátrányát a hulladékkezelésbe, a szakemberek képzésébe és a törvények betartásába kevesebbet investáló konkurenciával szemben.

Hisszük, hogy egy jó autós lap ismérvei a hitelesség és a szakmaiság, amivel kiérdemelhetik az olvasók bizalmát. Célunk, hogy a jövőben is ezen értékek alapján mindig megújuló, kreatív és izgalmas autós témákkal várjuk olvasóinkat.